

userneeds

KostDoktorn
RIKTIG MAT för din HÄLSA



Kostdoktorn
14.05.13

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts med hjälp av ett popup-fönster på hemsidan kostdoktorn.se. Undersökningen är genomförd med en teknologi som gör det möjligt att delta även om man har installerat en popup-blockerare på sin dator. Totalt har 141.764 personer haft möjlighet att delta under perioden från den 25. februar 2013 till den 27. marts 2013. Under denna perioden har 9.179 personer valt att delta i undersökningen, vilket utgör en svarprocent på 6,5%.

Det är valfritt för användaren om han/hon önskar att besvara endast några frågor eller hela formuläret, och därför kan man inte förvänta sig att alla användare svarar på alla frågor. Den här metoden är vald för att minska frånfallet (respondenter som börjar svara men vid ett tillfälle ångrar sig och avslutar innan frågeformuläret är skickat). Under varje graf kan man läsa antalet som svarat på den specifika frågan.

De användare som upplyser att det är deras första besök på hemsidan blir framskickade till den sista sidan och påverkar därigenom inte de analytiska resultaten. Vi vill inte att användare utan erfarenhet av hemsidan ska utvärdera navigationen, innehållet eller liknande. Sammanlagt har 2.656 användare besökt sidan för första gången i samband med undersökningen.

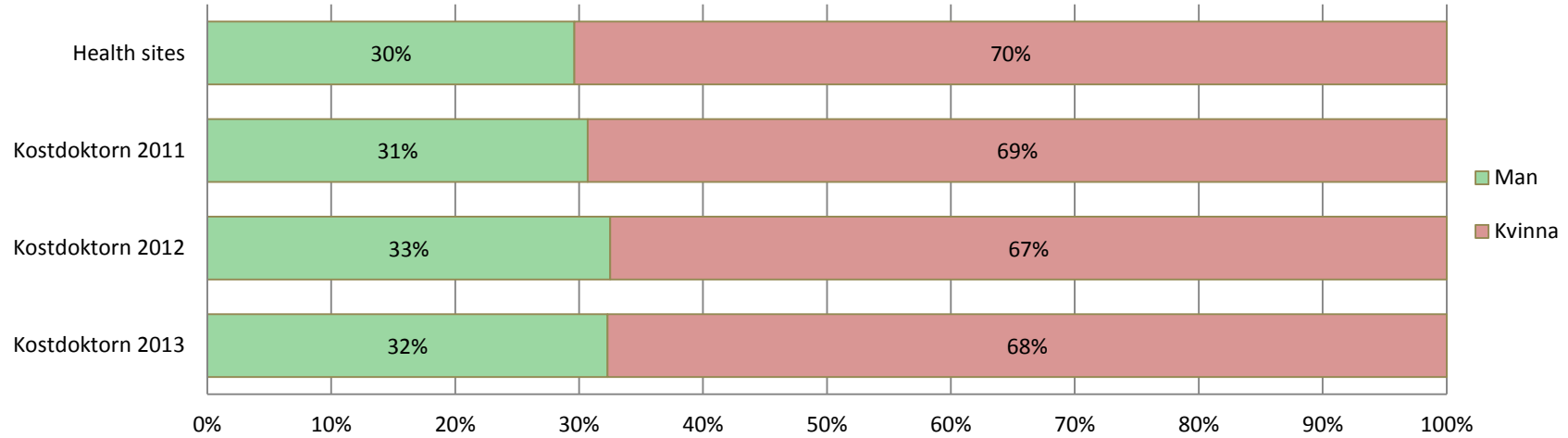
Fakta

Period:	25.02.2013 - 27.03.2013
Antal visningar av undersökningen:	141.764
Antal svar:	9.179
Undersökningens svarsprocent:	6,5%
Förstagångsbesökare:	2.656
Antal fritext svar:	654

Undersökningen är uppdelad i tre huvudområden:

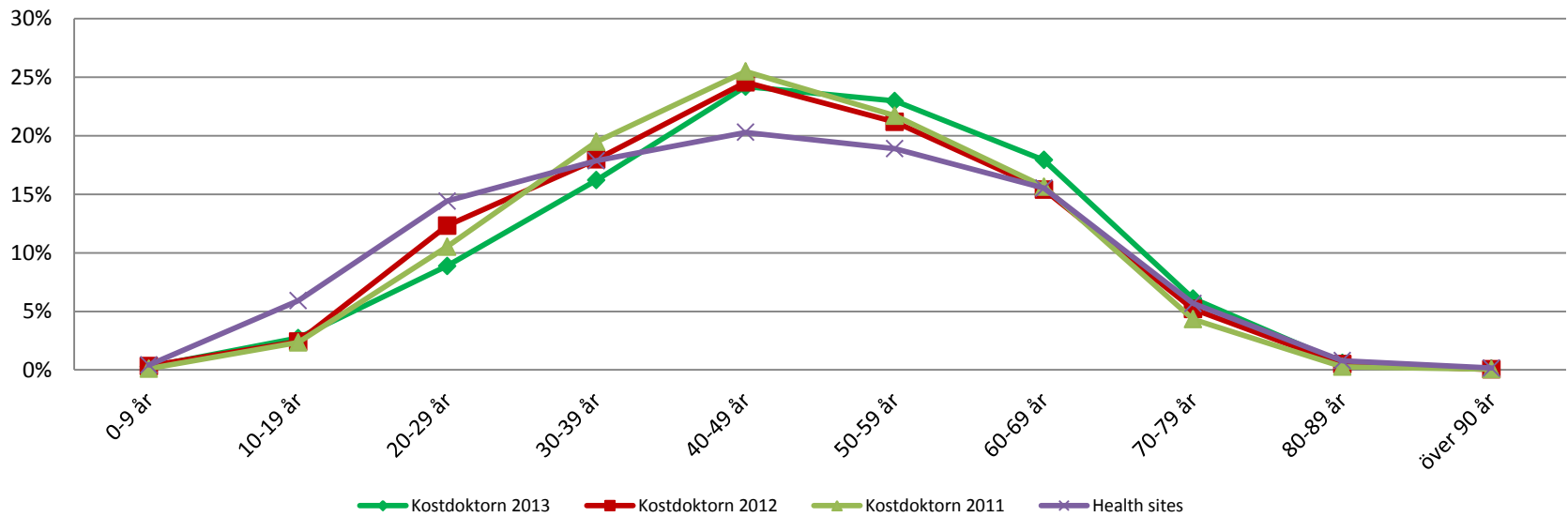
Demografi	kön, ålder, sysselsättning, geografi, besöksfrekvens och deras ärende på hemsidan
Användarvänlighet	navigation, relevans, språk, hastighet och trovärdighet
Design	modern/föråldrad, snygg/ful, spännande/tråkig, välordnad/rörig samt samlat intryck

Användarens kön



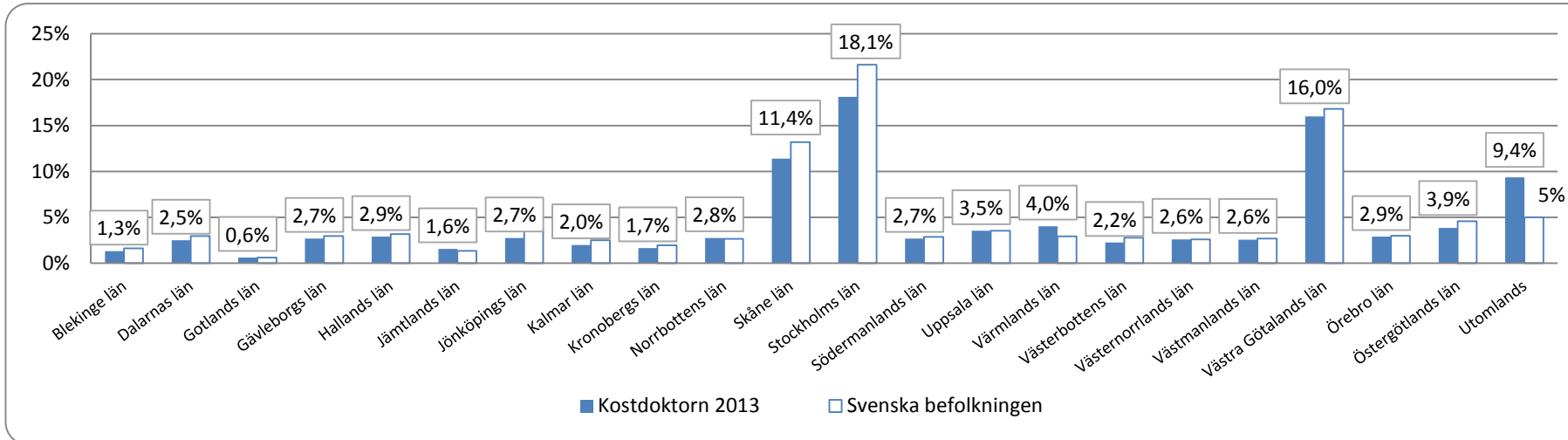
Antal svar: 8.262

Användarens ålder



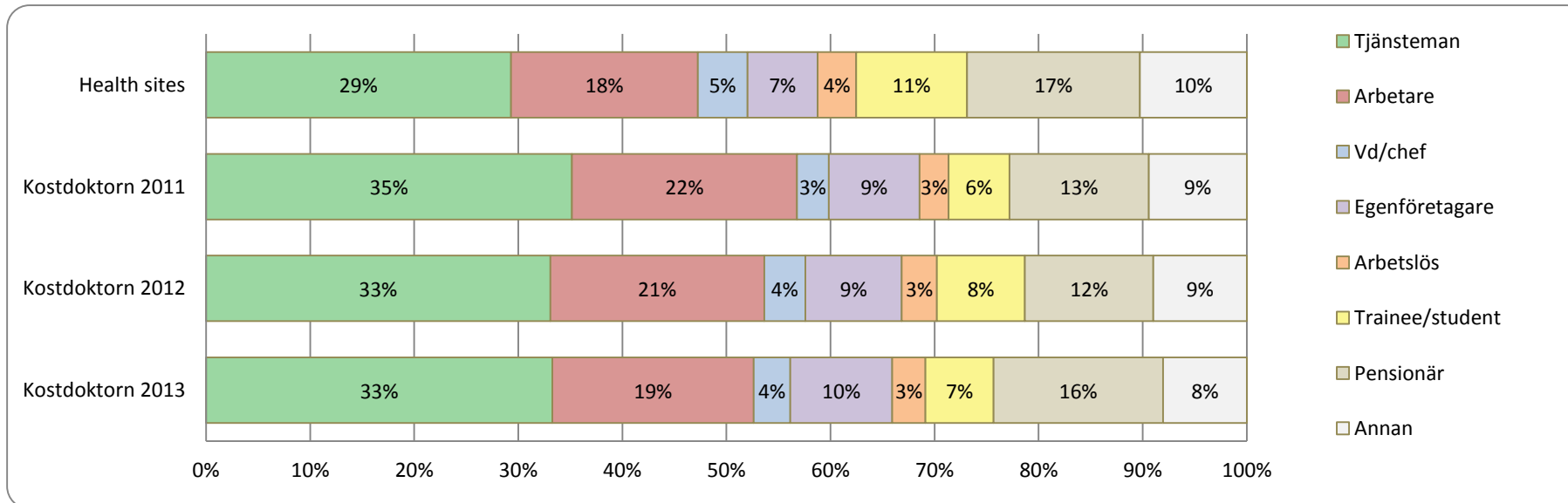
Antal svar: 8.840

Geografisk fördelning



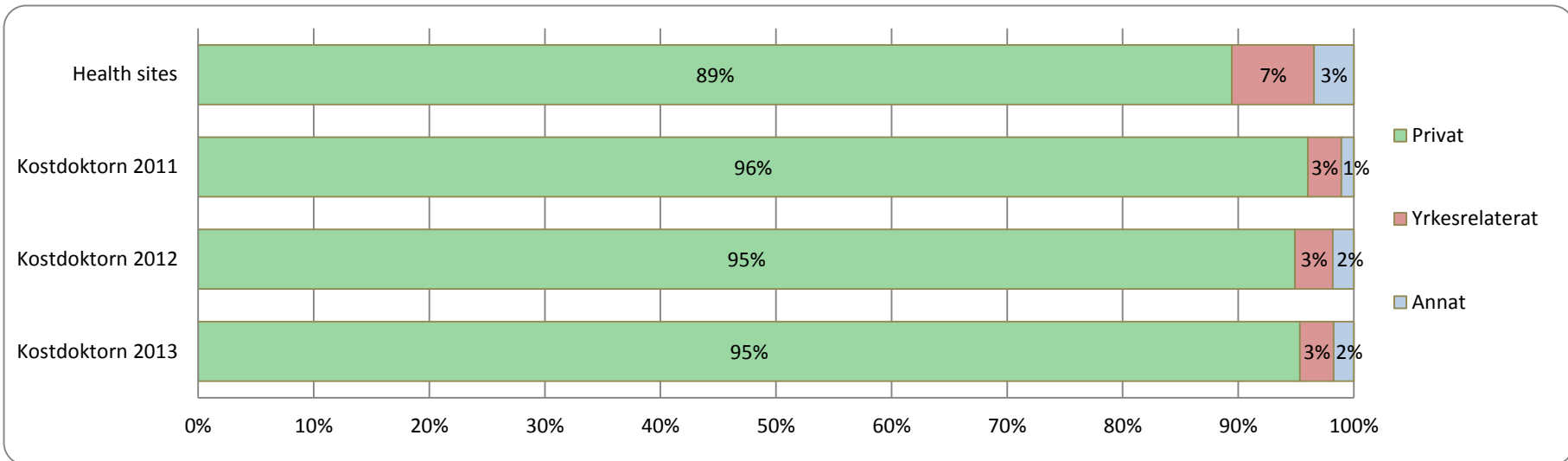
Antal svar: 8.579

Sysselsättning



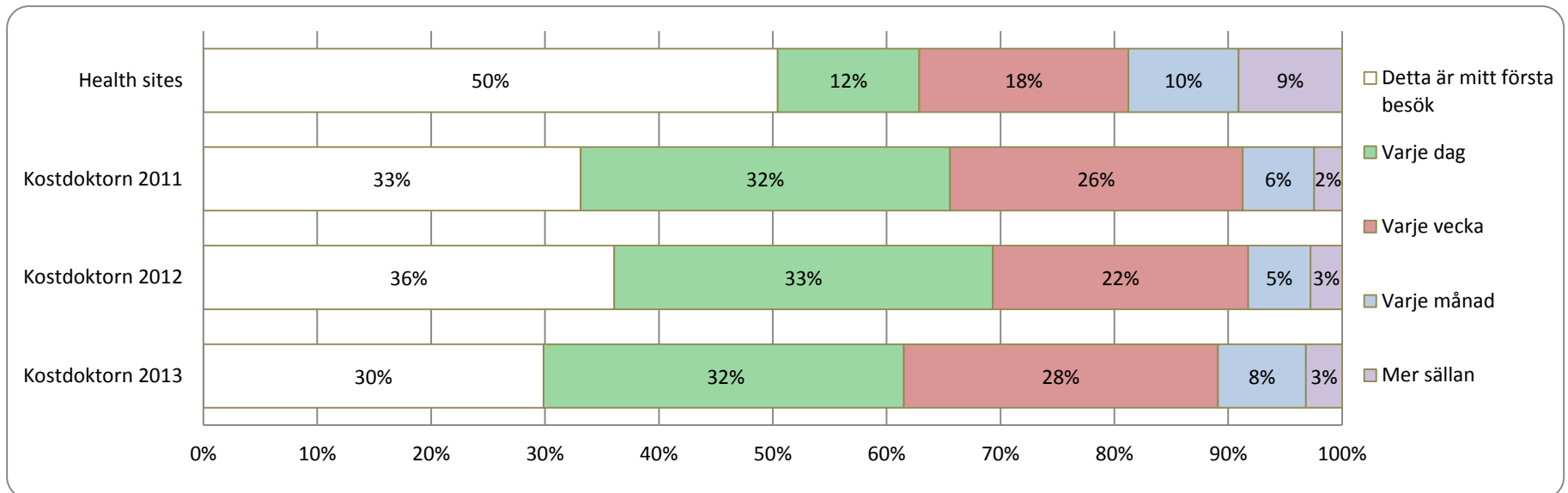
Antal svar: 8.794

Ärende



Antal svar: 8.741

Besöksfrekvens



Antal svar: 8.889

Kvalitativ input från användarna

De följande sidorna innehåller diagram som hänvisar till hur nöjda användarna är vad det gäller vissa speciella aspekter av användarvänlighet och design.

Diagrammen presenteras under rubrikerna:

”Navigation och struktur”, ”Innehåll”, ”Design och layout”, ”Tekniska aspekter” och ”Språk och trovärdighet”.

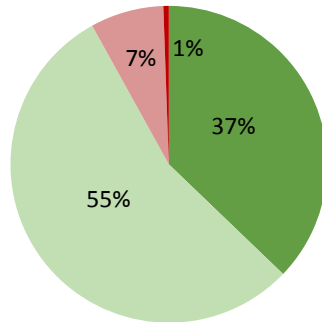
Diagrammen kompletteras med ett utplock av ämnesrelevanta öppna svar från användarna. På detta sätt konkretiseras användarnas önskemål och kritik ytterligare.

I denna undersökning har det insamlats 654 frsvar.



Navigering - det är alltid lätt att hitta på hemsidan

■ Håller helt med ■ Håller med ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 6.128

Vad säger användarna?

Att externa länkar alltid öppnas i nytt fönster/flik. // När man klickar på en länk, borde den öppnas i ett nytt fönster// Det vore bra om länkar öppnades i eget fönster

Lättare att hitta dina äldre blogginlägg, t ex från tidigare dagar i veckan. // Göra det lättare att hitta äldre material och artiklar. // Gör det lättare att söka efter äldre information

Menyerna med bilder är fortfarande störande. Svårt att "snabbt" hitta, eftersom man måste kika på bilderna och inte bara kan läsa text snabbt. // Rubrikerna i menyn under KostDoktorn-loggan är inte särskilt intuitiva.

Jag läser mest blogg inlägg, men om jag ibland vill komma åt information som exempelvis förklaring av LCHF, eller någon video, då är det inte alltid så självklart hur man hittar det.

Saknar en lätthittad lista med rekommenderade bloggar. // Hur hittar man till bloggarna du tipsat om? // Lista med blogginlägg för att lättare navigera vore också bra

Forumet behöver en 100 senaste trådarna-funktion - efter att dom försvinner från nyhetslistan hittar man dom inte längre. // Jag tycker det kan vara svårt att söka/hitta i forumet. // Kanske en "sök funktion" för inlägg på forumet

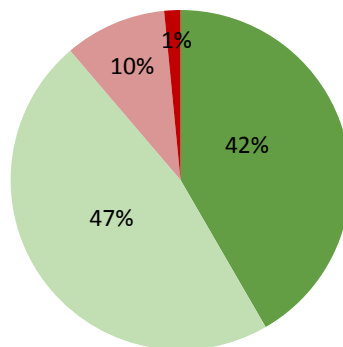
Skulle vilja att alla "filmer" från youtube läggs på ett och samma ställe för att underlätta när man ska söka rätt på dom.

Jag lär många att trycka på det lilla Nytt uppe till höger för att komma till en mängd andra LCHF-sajter. Bör alltså göras mycket tydligare med t.ex. ANDRA LCHF-SIDOR eller liknande.

Använda mer frames, visa mer info samtidigt i olika fönster.

Välordnad / rörig

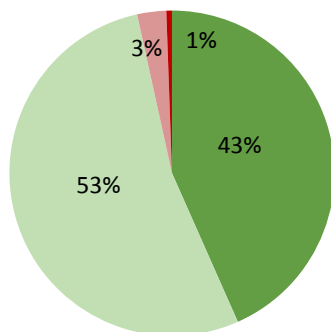
■ Mycket välordnad ■ Välordnad ■ Rörig ■ Mycket rörig



Antal svar: 6.094

Relevans - hemsidan innehåller den information jag behöver

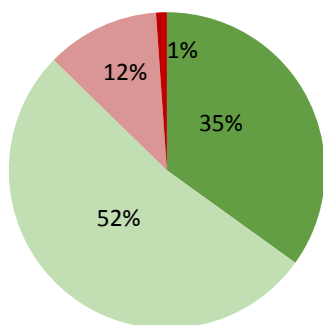
■ Håller helt med ■ Håller med ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 6.093

Spännande / tråkig

■ Mycket spännande ■ Spännande ■ Tråkig ■ Mycket tråkig



Antal svar: 6.070

Vad säger användarna?

Ännu mer vetenskapliga artiklar // Fler länkar till bakomvarande forskning.

Fler recept och konkreta tips

Skriv gärna mer för dem som har svårt att gå ner i vikt trots strikt LCHF; t.ex om Hypo2, mitokondrienedsättning etc.

Kolhydratslistor och veckans Mattips Chattfunktion , Boktips, coach samtal..

More comments from Andreas in the forum and on the blog would be awesome! His replies are concise and easy to understand, more of those would make this one of the top LCHF sites in the world.

Sökord/länkarna till olika kategorier osv. som skrivs under de olika artiklarnas titlar länkar en inte alltid till artiklar som man vet handlar om just dessa kategorier.

Djupare journalistiskt grävande blogginlägg.

Väldigt mycket fokus på bantning. Visserligen av förståeliga skäl men jag hade velat se et större fokus på att detta helt enkelt är en kost för att må bra

Gärna lite mer för äldre.

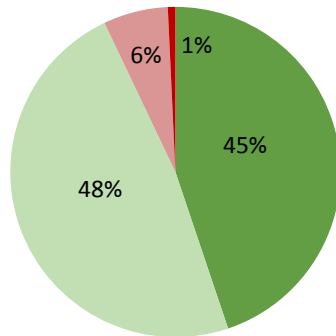
Att det som är nytt ska max vara 24h

Önskar man kunde ställa direkta frågor till Doc, men förstår att det kan vara svårt i praktiken

Saknar ibland info som gör att jag får söka vidare på andra ställen. Jag skulle vilja veta mer om olika ämnens uppgifter i kroppen.

Modern / föråldrad

■ Mycket modern ■ Modern ■ Föråldrad ■ Mycket föråldrad



Vad säger användarna?

Gillar inte riktigt "logon" med den tecknade gubben... // Kanske uppdatera loggan lite.

Brödtext i kommentarer och annan lästext bör vara typsatt med typsnitt av Georgia eller från samma typsnittsfamilj // Rubriker är det ok att sätta med helvetica, arial eller liknande raka typsnitt // Lite modernare typsnitt.

Jag gillar inte Arkivet (typ kategorierna i bilder). Det blir väldigt fladdrigt när man rör muspilen. // // Minska storleken på banner i överkant. Minska storleken på bildmenyer.

Utseendet är lite fånigt, men en förbättring sedan förra sida.

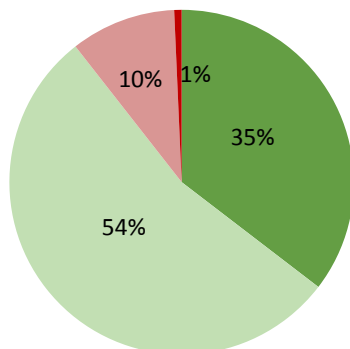
Satsa mer på design, Känns lite för tråkig och inte den snyggaste sida jag besökt.

Mindre bilder

Antal svar: 6.083

Snygg / ful

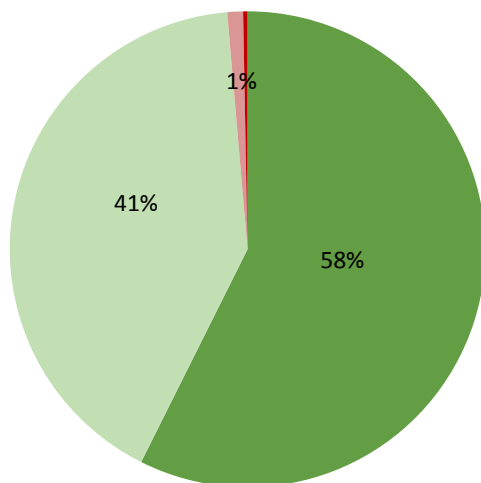
■ Mycket snygg ■ Snygg ■ Ful ■ Mycket ful



Antal svar: 6.072

Hastighet - sidorna laddas innan jag tappar tålamodet

■ Håller helt med ■ Håller med ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 6.075

Vad säger användarna?

En del länkar, t.ex. till äldre tidningsartiklar, fungerar inte längre.

Det blir ibland grafikfel, som när jag vill bläddra igenom menyerna uppe vid headern så går det inte att komma åt rubrikerna).

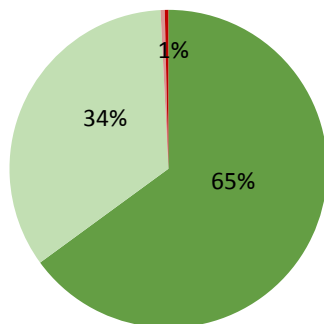
Lite jobbig att navigera på mobilen. Annars supernojd. // En mobilanpassad variant kanske? // Mobilanpassad

Strulat lite i Chrome webbläsaren? kanske är min dator som saknar plugins?

Gör den mer anpassad till olika devicer (smartphone). Går att fixa så att siten automatiskt ändrar sig utifrån vad man surfar in med.

Språk - texten är skriven på ett lättförståeligt sätt

■ Håller helt med ■ Håller med ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 6.089

Vad säger användarna?

Skulle gärna ha videorna med finsk översättning. Eller även på svenska eller engelska skulle hjälpa.

Striktare regler om saklighet och undvikande av personangrepp

Skriv seriöst. Undvik skäm - det kan skrämja bort folk som letar seriös information om LCHF.// Vissa inslag känns lite oseriösa dvs. för mycket attityd och känslor och för lite fakta.

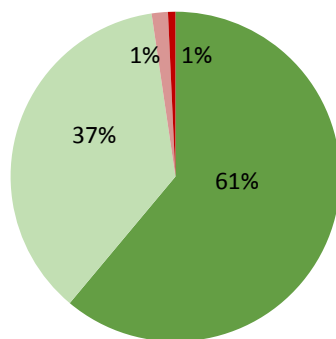
Riktiga bilder på förstasidan. Inga tecknade bilder... // "Kostdoktorn" - känns inte helt seriöst - men det är nu inarbetat och fungerar bra! Den tecknade figuren med hantlarna är däremot inte den bästa för sidans uppfattade seriositet. //

Stäng av kommentarsfunktionerna. Man blir mörkrädd av kommentarerna.//Mer koll på kommentarerna

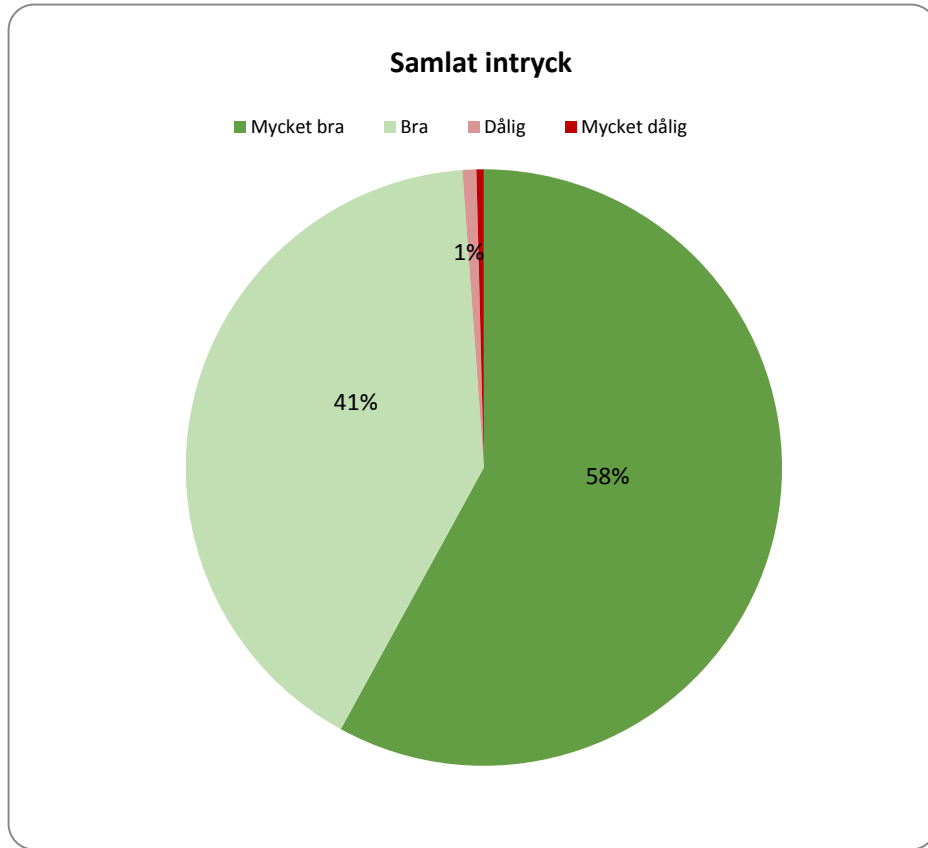
Var noga med att åtskilja annonser från redaktionellt innehåll. // Bort med reklam, sänker trovärdigheten

Trovärdighet - hemsidan ger intryck av att organisationen bakom är professionell och trovärdig

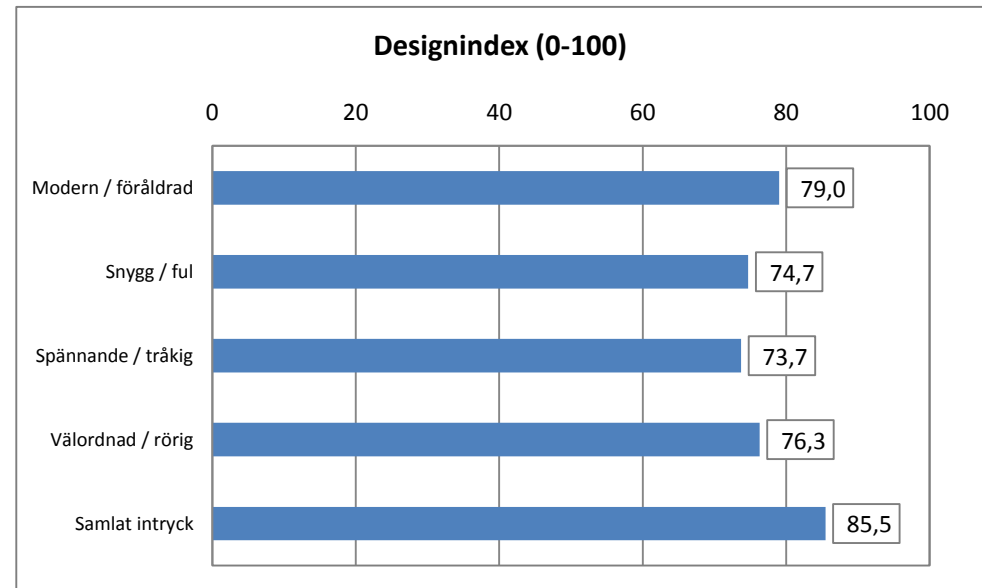
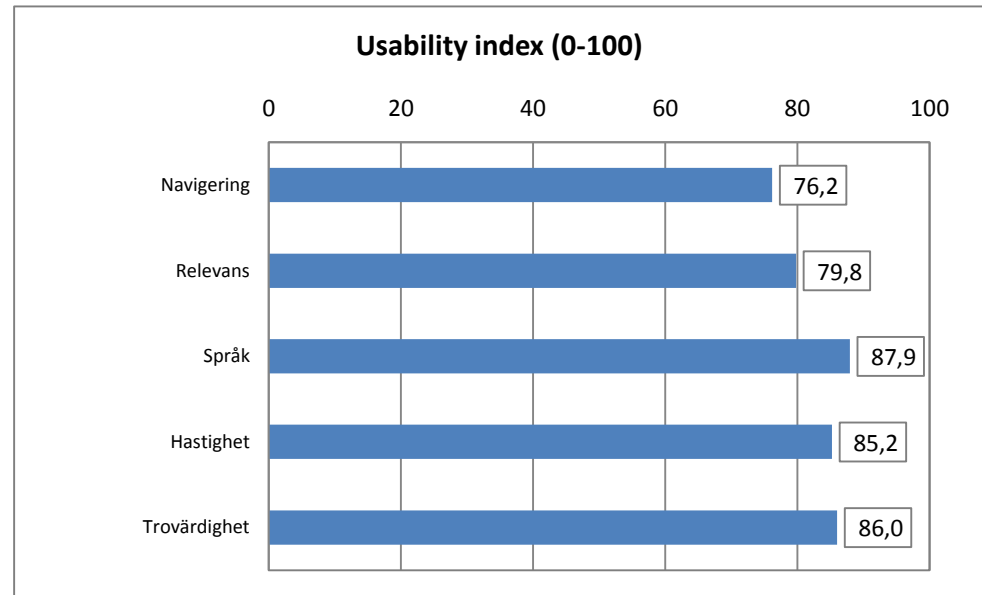
■ Håller helt med ■ Håller med ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



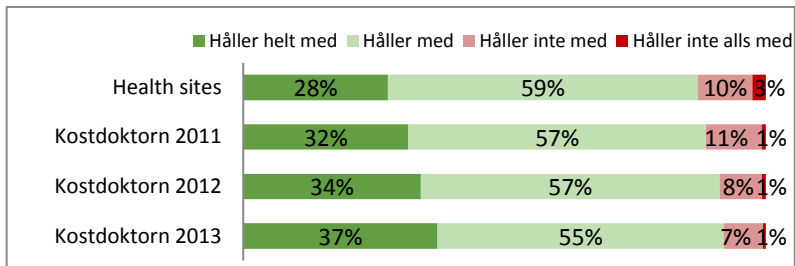
Antal svar: 6.087



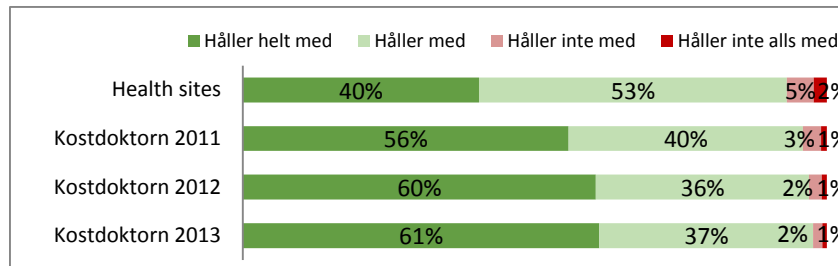
Antal svar: 6.005



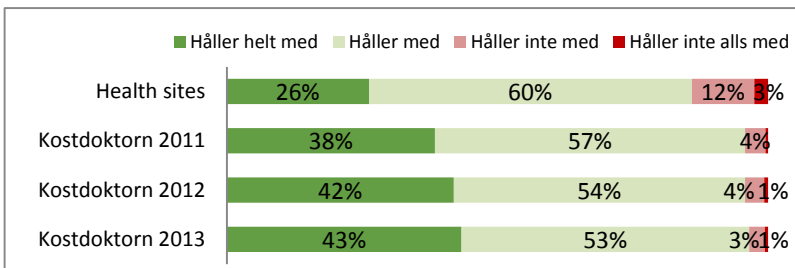
Navigering - det är alltid lätt att hitta på hemsidan



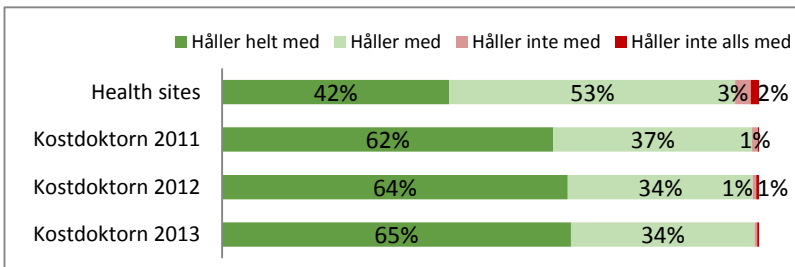
Trovärdighet - hemsidan ger intryck av att organisationen bakom är professionell och trovärdig



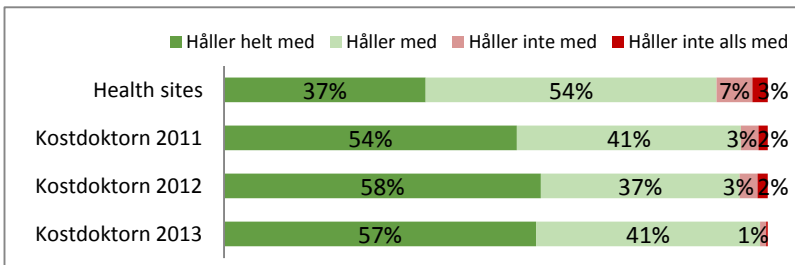
Relevans - hemsidan innehåller den information jag behöver



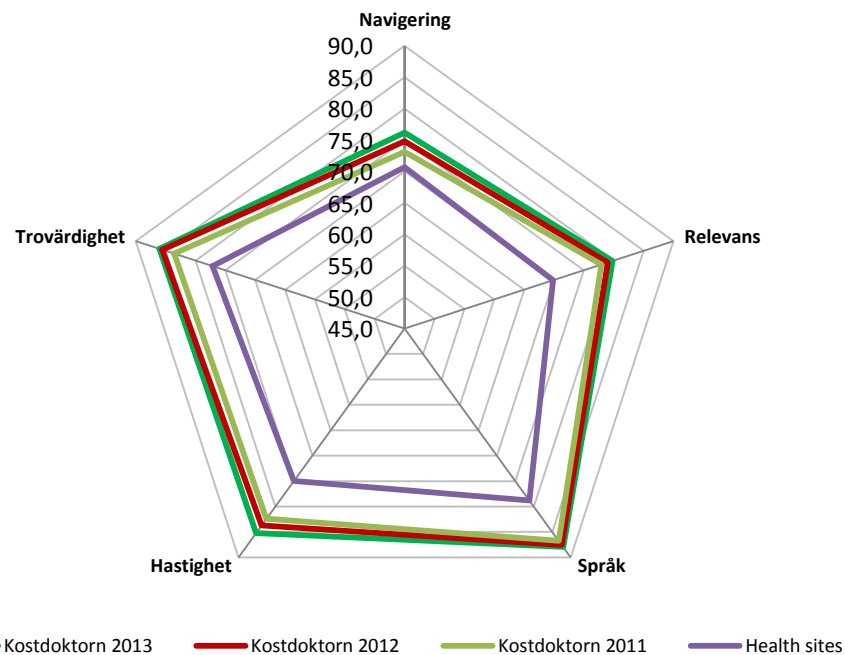
Språk - texten är skriven på ett lättförståeligt sätt



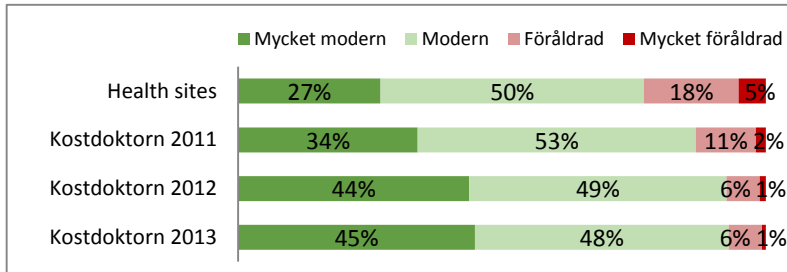
Hastighet - sidorna laddas innan jag tappar tålamodet



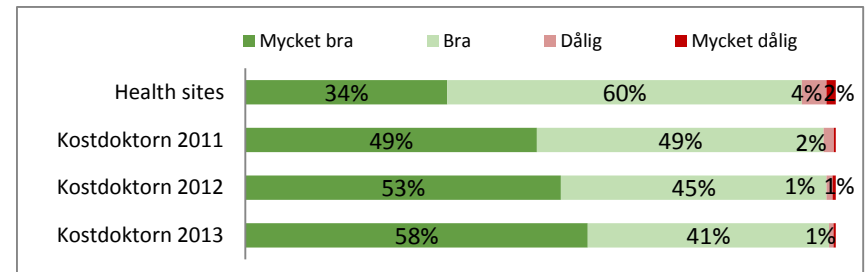
Usability index benchmark (0-100)



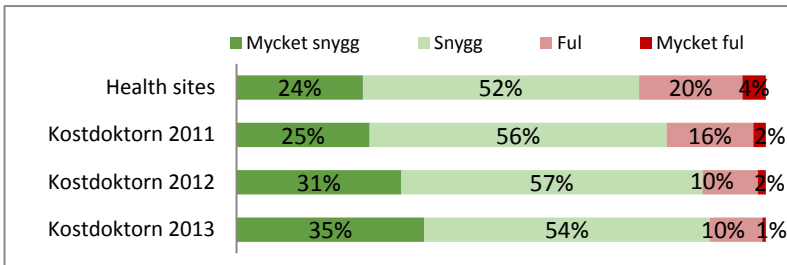
Modern / föråldrad



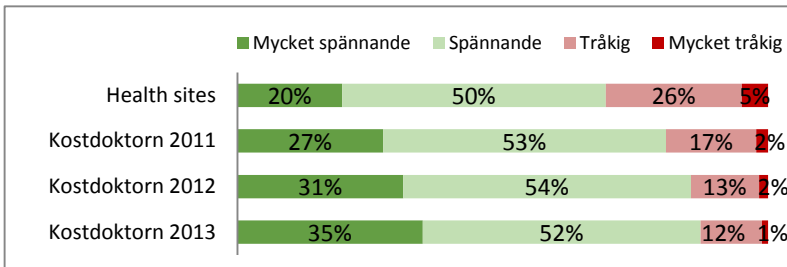
Samlat intryck



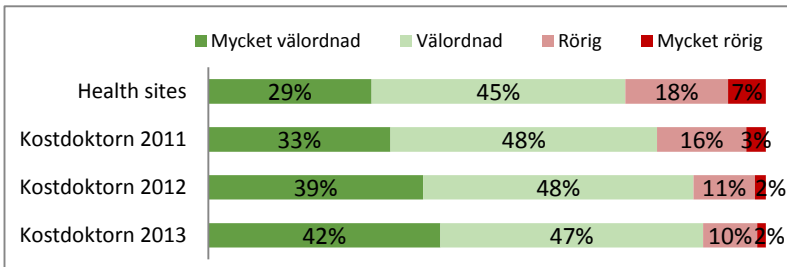
Snygg / ful



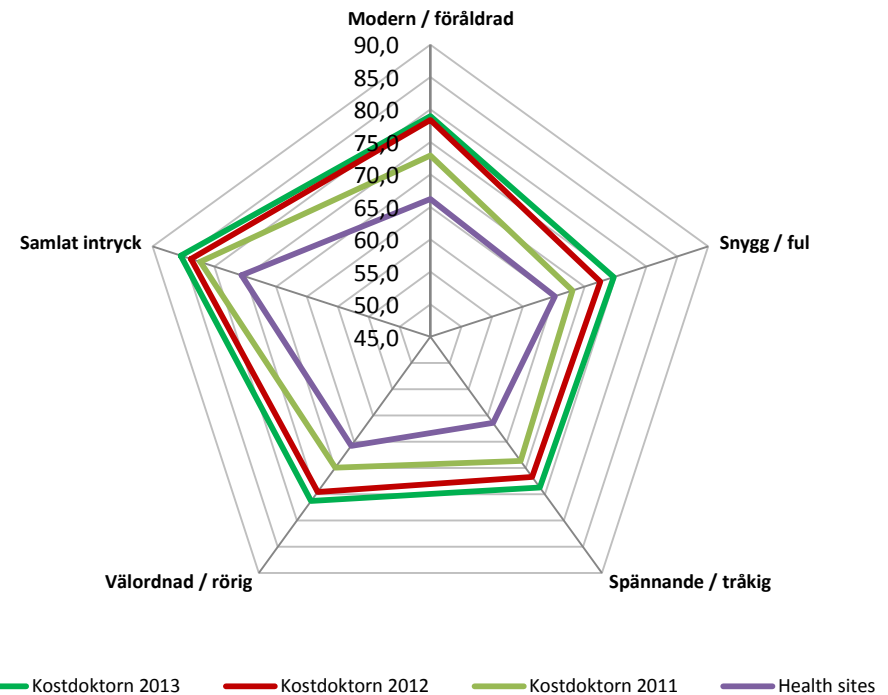
Spännande / tråkig



Välordnad / rörig



Design index benchmark (0-100)



Sammanfattning

Genomsnittlig användare

Drygt två tredjedelar av besökarna på kostdoktorn.se är kvinnor vilket stämmer överens med kostdoktorns tidigare undersökningar 2012 och 2011 samt vad benchmarken Health sites får. Tittar vi på åldersfördelningen på hemsidan ser vi att den största andelen besökare befinner sig i ett åldersspann på 40-49 år (24 %) följt av de i åldrarna 50-59 år (23 %) och 60-69 år (18 %). Resultatet är sig likt från de föregående undersökningarna och är dessutom snarlikt det andra Health sites får i genomsnitt. Ser vi på den geografiska fördelningen på hemsidan ser vi att den största andelen besökare är bosatt i Stockholms län (18,1 %) följt av Västra Götalands län (16 %) och Skånes län (11,4 %). Värt att notera är att en relativt stor andel av användarna (9,4 %) befinner sig utomlands. Vad gäller användarnas sysselsättning ser vi att en tredjedel är tjänstemän och drygt en femtedel är arbetare. Det stämmer överens med resultaten i tidigare undersökningar och resultatet är dessutom väldigt likt det andra hälso-hemsidor får i genomsnitt. Den största delen av användarna kommer till hemsidan i ett privat ärende (95 %) vilket är lite fler än vad benchmark Health sites får (89 %). Besöksfrekvensen visar på att drygt en tredjedel av användarna antingen är förstagångsbesökare, återkommer varje vecka eller återkommer varje månad. Hemsidan har färre förstagångsbesökare än vad andra hälso-hemsidor har i genomsnitt (50 %).

Hemsidans styrkor:

- Kostdoktorn.se får bra resultat på alla diagram vad gäller användarvänlighet, nästan 100 % tycker att hastigheten på sidorna är tillräckligt snabb, att språket är lättläst på det material som publiceras och att materialet har bra relevans.
- Resultaten har förbättrats från tidigare undersökningar och de står sig även bra mot vad andra hälso-hemsidor får i genomsnitt.
- Tittar vi på designen ser vi att resultaten här antingen stämmer överens med tidigare undersökningar eller förbättrats, det är dock inga stora förändringar.

Hemsidans svagheter:

- Det som användarna har mest att klaga på är att hemsidan är aningens tråkig och rörig, det anser cirka 12-13 % av användarna. Det är dock ett bättre resultat än vad andra hälso-hemsidor får i genomsnitt.

Om Userneeds A/S

Userneeds är en opartisk rådgivare inom användarvänlighet på hemsidor. Vi är specialiserade i att analysera och identifiera användarnas behov och förväntningar, samt leverera konkreta rekommendationer för vidareutveckling av hemsidor och e-shops. Vi hjälper er med att undvika att spendera pengar på utvecklingsprojekt som målgruppen anser vara irrelevant eller oanvändbart.

Exempel på referenser: Spray, TV4, Familjeliv, Allt för föräldrar, Svenska Fans, Svenska Elitserie hockeyklubbar, Nelly, Avanza Bank, Region Skåne, Svenska Smittskyddsinstitutet, SMHI, Passagen, Dayviews, Sigtuna Kommun, Bokus, SBS Broadcasting, Promedia, Jula, Mittmedia, Devote, Mittuniversitetet, Gota Media, Stureplan.se, Teknomedia, Mälardalens högskola, Jobbsafari, Carlsberg, Vi i villa, AIK, Conrad, Junibacken, Amnesty, Liseberg, Netdoktor, SOS Barnbyar, IFK Göteborg, Göteborg & co, Skansen med flera.

Ni är mycket välkomna att dela denna rapport med andra, och får gärna sprida information om Userneeds undersökning till andra intressenter i ert nätverk.



Ola Cete
Account Manager - Sweden
Ola@userneeds.se
Mobil +45 3139 0927