

userneeds



Kostdoktor
30.03.12

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts med hjälp av ett popup-fönster på hemsidan kostdoktorn.se. Undersökningen är genomförd med en teknologi som gör det möjligt att delta även om man har installerat en popup-blockerare på sin dator. Totalt har 164.512 personer haft möjlighet att delta under perioden från den 24. februar 2012 till den 23. marts 2012. Under denna perioden har 8.605 personer valt att delta i undersökningen, vilket utgör en svarprocent på 5,2%.

Det är valfritt för användaren om han/hon önskar att besvara endast några frågor eller hela formuläret, och därför kan man inte förvänta sig att alla användare svarar på alla frågor. Den här metoden är vald för att minska frånfallet (respondenter som börjar svara men vid ett tillfälle ångrar sig och avslutar innan frågeformuläret är skickat). Under varje graf kan man läsa antalet som svarat på den specifika frågan.

De användare som upplyser att det är deras första besök på hemsidan blir framskickade till den sista sidan och påverkar därigenom inte de analytiska resultaten. Vi vill inte att användare utan erfarenhet av hemsidan ska utvärdera navigationen, innehållet eller liknande. Sammanlagt har 3.088 användare besökt sidan för första gången i samband med undersökningen.

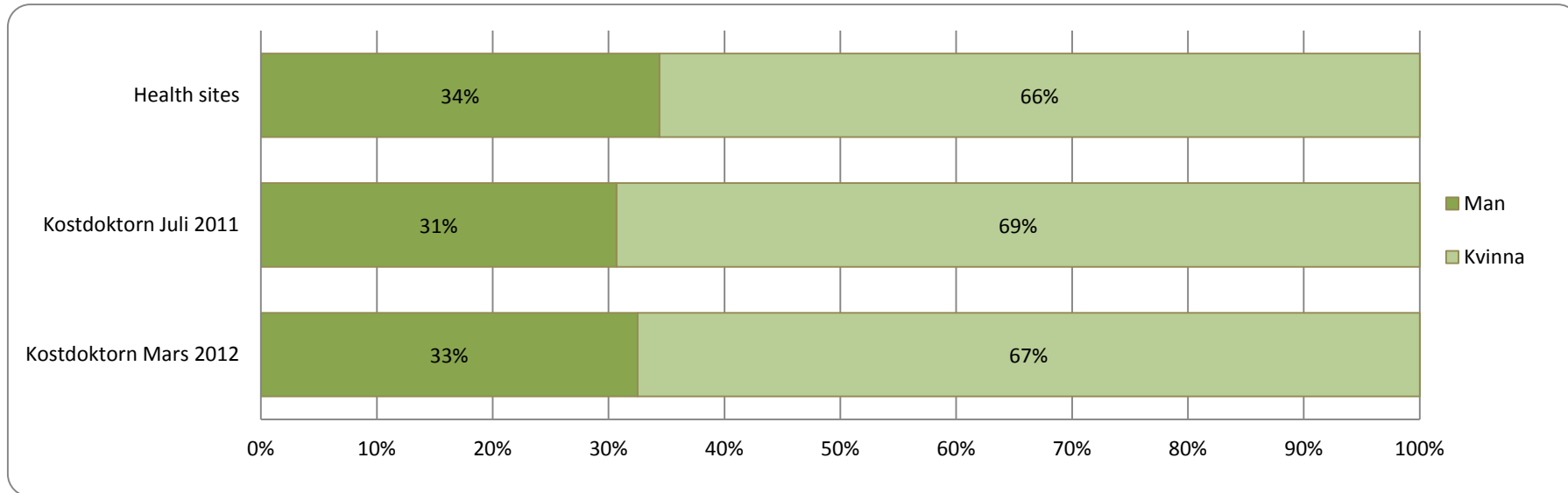
Fakta

Period:	24.02.2012 - 23.03.2012
Antal visningar av undersökningen:	164.512
Antal svar:	8.605
Undersökningens svarsprocent:	5,2%
Förstagångsbesökare:	3.088

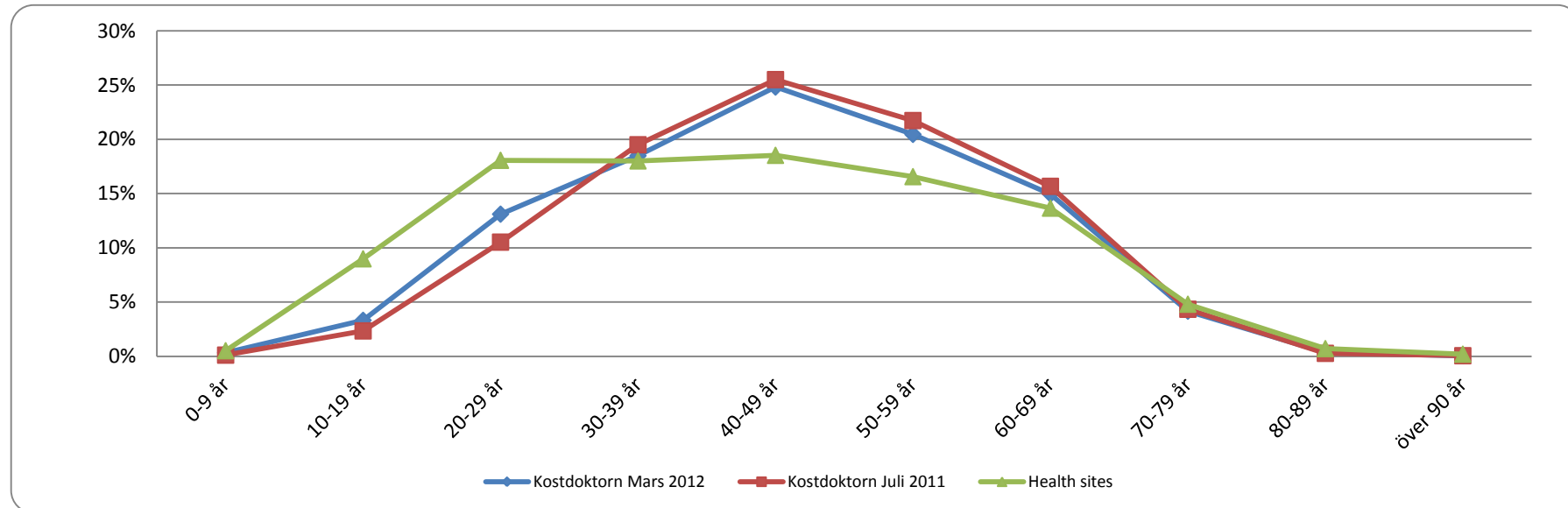
Undersökningen är uppdelad i tre huvudområden:

Demografi	kön, ålder, sysselsättning, geografi, besöksfrekvens och deras ärende på hemsidan
Användarvänlighet	navigation, relevans, språk, hastighet och trovärdighet
Design	modern/föråldrad, snygg/ful, spännande/tråkig, välordnad/rörig samt samlat intryck

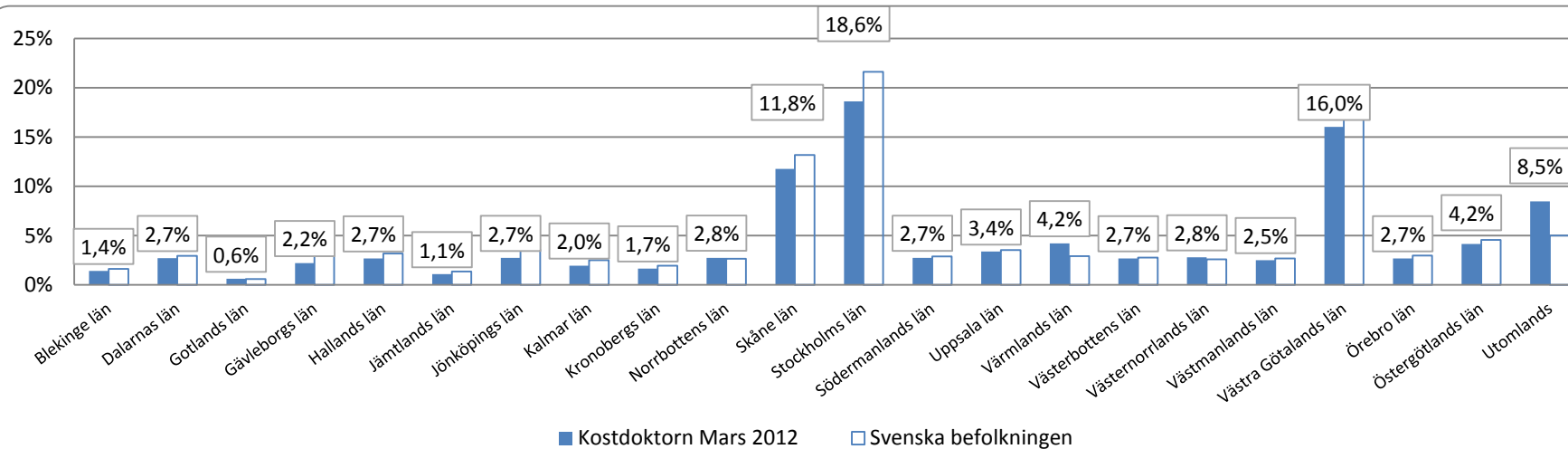
Användarens kön



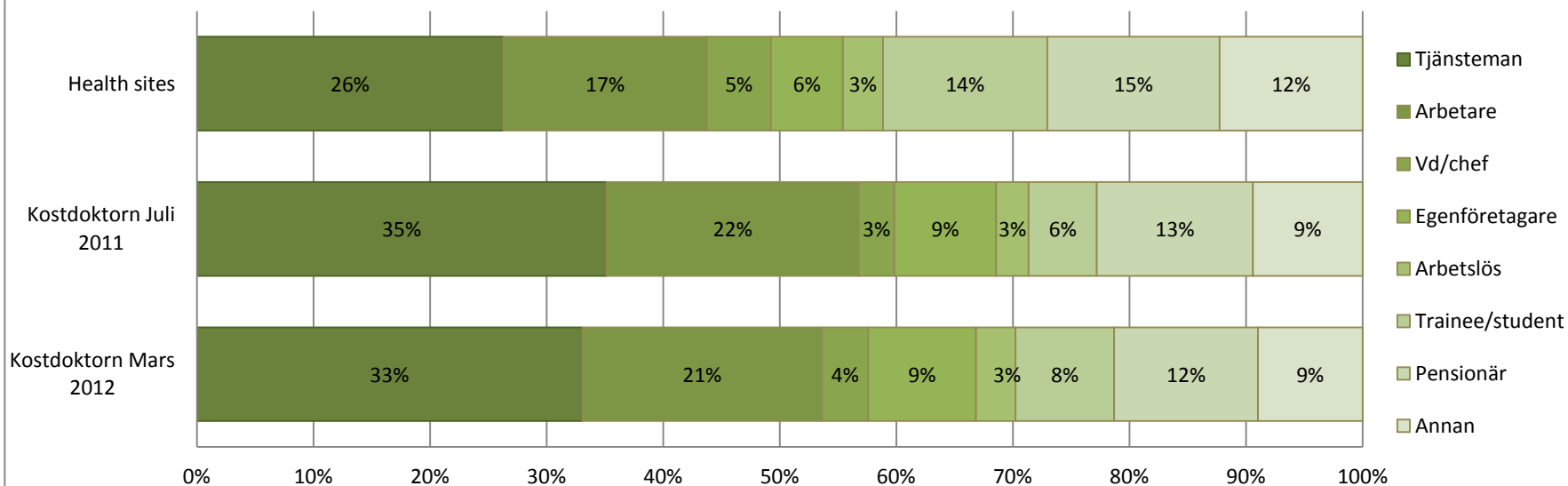
Användarens ålder

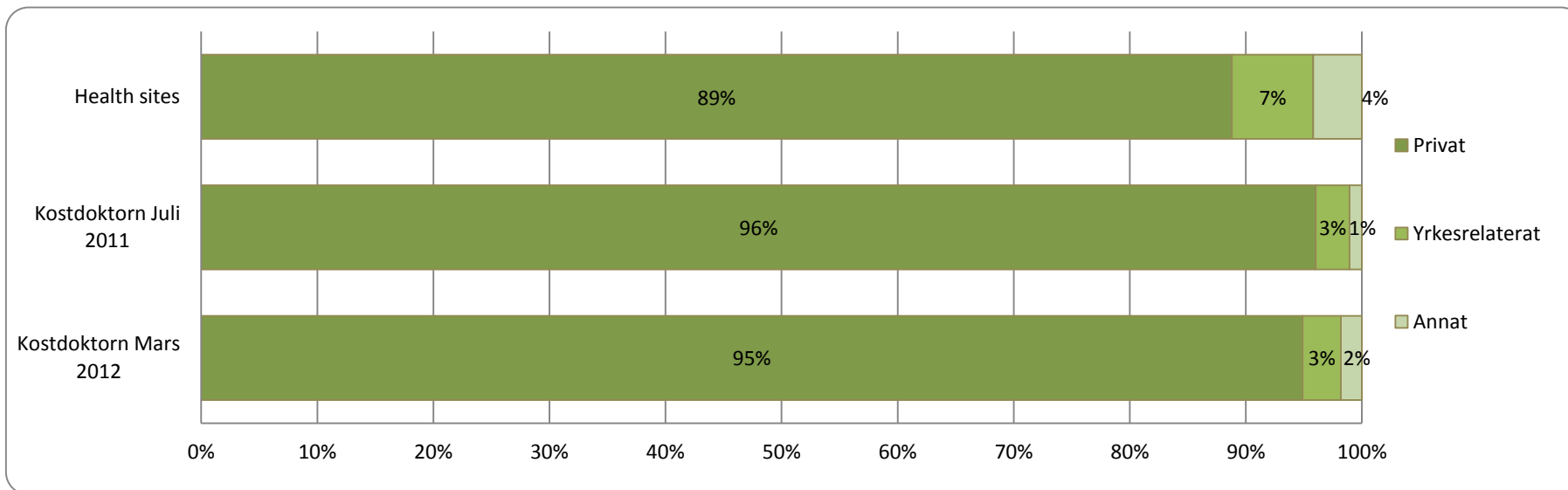
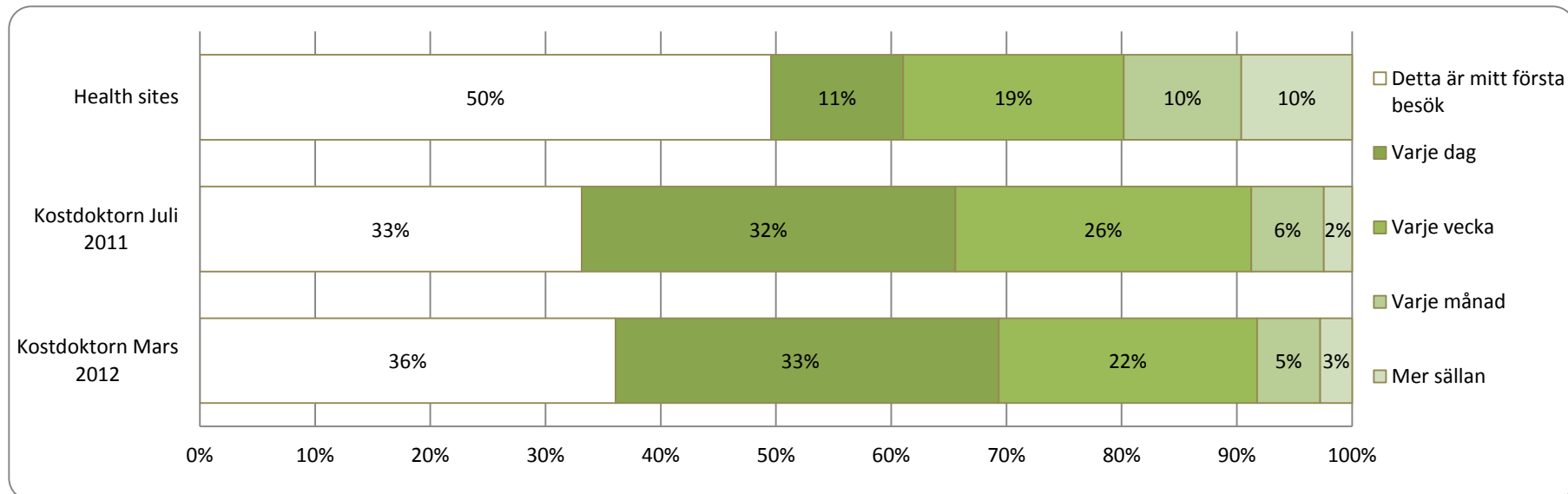


Geografisk fördelning



Sysselsättning



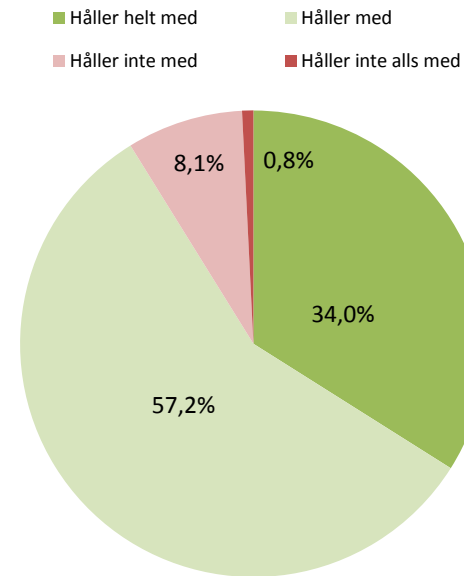
Ärende

Besöksfrekvens


Kvalitativ input från användarna

På de följande sidorna sätts de olika design- och användarvänlighetsparametrarna i fokus, genom att undersöka användarnas kvalitative input närmare.

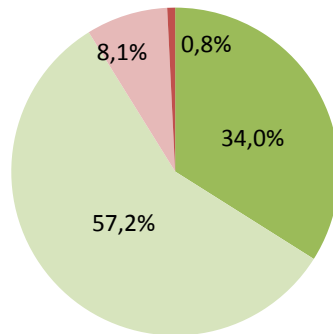
De följande sidorna innehåller cirkeldiagram som visar användarnas bedömning av en given parameter inom användarvänlighet eller design.

Fokus av användarnas kvalitative input kommer speciellt vara på de användare som har valt det svarsalternativ som framhävs i cirkeldiagrammet. Ett exempel framgår i bilden på denna sida



Navigering - det är alltid lätt att hitta på hemsidan

■ Håller helt med ■ Håller med
■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 5.396

Vad säger användarna?

"Svårt att hitta gamla inlägg så ett komplement till sökmotorn kanske nån typ av sajt-karta skulle kunna göra det enklare."

"Gor det lättare att hitta gamla bloggposter, idag innebar det en hel del letande".

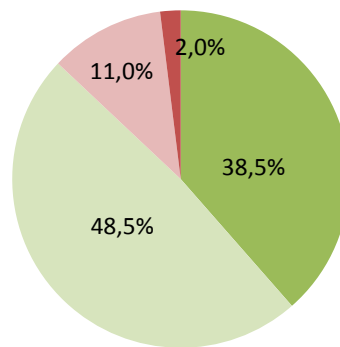
"Sökfunktionen måste förbättras. Det bör vara lätt att hitta kostdoktors speciella genomgångar och besked. Ex. kolesterol, d-vitamin, hitta studier etc."

"Tidigare kunde man komma till tidigare inlägg lättare, antingen är designen så pass rörig att jag inte längre ser möjligheten eller så är den borttagen (eller så är jag jäkligt dålig på att kolla)."

"Lite mer genomtänkt struktur och lättare att hitta mellan olika sektioner av information. Kanske genom att separera bloggen från den grundläggande informationen mer." "Det är främst kommentarerna som är röriga tycker jag. Trådarna blir så långa och det är svårt att leta fram faktafyllda inlägg bland alla kortare inlägg. Jag hade önskat man kunde svara på en enskild kommentar, så att kommentaren i sig blir en tråd. Låter det vettigt :)"

Välordnad / rörig

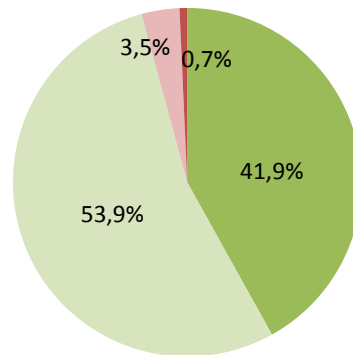
■ Mycket välordnad ■ Välordnad ■ Rörig ■ Mycket rörig



Antal svar: 5.356

Relevans - hemsidan innehåller den information jag behöver

■ Håller helt med ■ Håller med ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 5.368

Vad säger användarna?

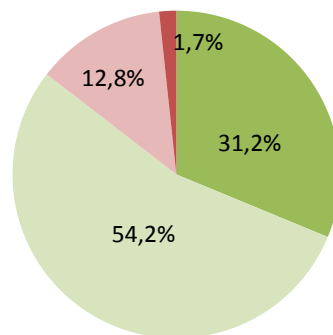
"Kommentarerna bör ha en egen tråd. Man ska kunna svara på varje kommentar för sig annars blir det rörigt i kommentator fältet, man hittar inte vem som har svarat på vems kommentar. Och en gilla knapp hade varit bra också. Just nu är det bara Andreas som lägger ut och vi andra kommenterar, men kan det finnas ett ställe där vi lägger upp en fråga tex och andra kan kommentera? Eller ha en sådan plats kopplad till denna sidan. Ett forum? Som jag läser av alla kommentarena kan det behövas."

"En "gilla-knapp" på kommentarerna för att kanske slippa alla tusen upprepningar."

"Saknar något slags index/register/förteckning över innehållet så att jag snabbare kan hitta relevant iformation. Skulle också vilja ha mer fördjupning i vissa ämnen."

Spännande / tråkig

■ Mycket spännande ■ Spännande ■ Tråkig ■ Mycket tråkig

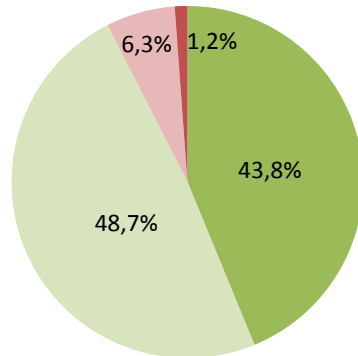


Antal svar: 5.331

"Lite som tidigare; med vackra naturbilder som följde årstiderna tex. Nu ser det bara plastigt och ointressant ut - men framför allt fult. Förlåt♥." "Färggladare och roligare att titta på Bild på personen bakom sidan istället för tecknad."

Modern / föråldrad

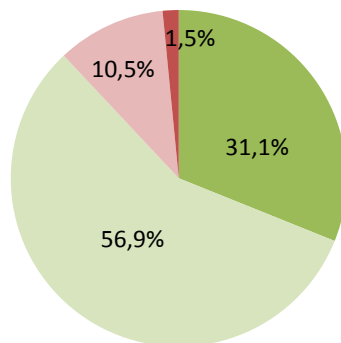
■ Mycket modern ■ Modern
■ Föråldrad ■ Mycket föråldrad



Antal svar: 5.347

Snygg / ful

■ Mycket snygg ■ Snygg ■ Ful ■ Mycket ful



Antal svar: 5.327

Vad säger användarna?

"Loggans typsnitt känns omodernt och loggan kunde spegla budskapet bättre, den är för anonym. Texten RIKTIG MAT för din HÄLSA blandar versaler och gemener, inte proffsigt."

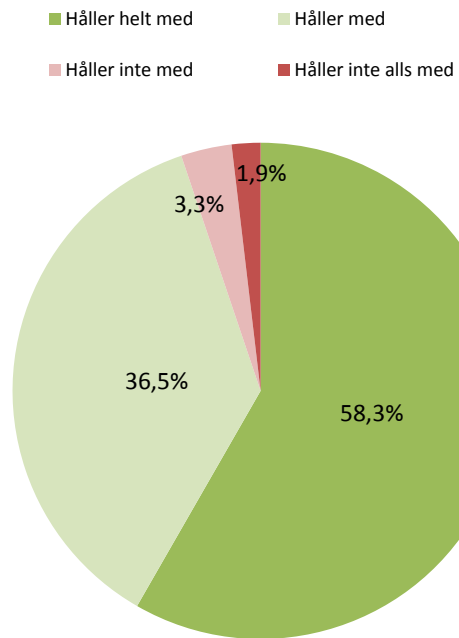
"Omedveten minimalism är tyvärr inte vidare attraktivt."

"Ta bort de hemska illustrationerna på kostdoktorn, eller anlita någon som verkligen är en illustratör."

"Behåll enkelheten, det är ändå innehållet som gör siden, men det kanske går att göra den lite mer attraktiv ur ett designperspektiv. Nu är jag inne på petitesser. Kostdoktorn.se är utan tvekan den blogg som ger folk mest välmående. Men kanske vippa upp den ännu mer som den seriösa sidan, för i takt med mer besökare, krävs det mer för att verkligen vinna nya återkommande besökare. Keep up the good work!"

"Lite snyggare textformattering och bakgrundsgrafik i så fall."

Hastighet



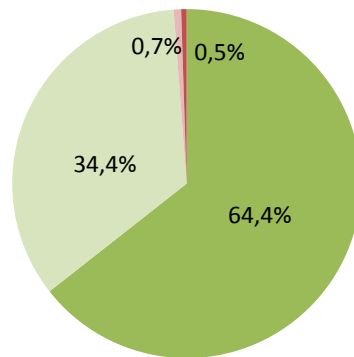
Vad säger användarna?

"Surfar nästan alltid via tabben eller mobil och där är den i bland lite seg."

Antal svar: 5.345

Språk - teksten är skriven på ett lättförståeligt sätt

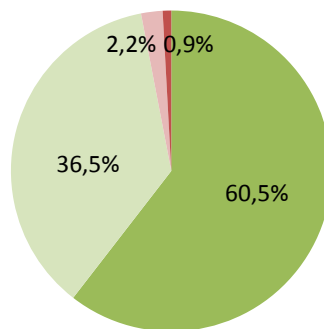
■ Håller helt med ■ Håller med
■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 5.357

Trovärdighet - hemsidan ger intryck av att organisationen bakom är professionell och trovärdig

■ Håller helt med ■ Håller med
■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 5.344

Vad säger användarna?

"uppdatera den engelska delen."

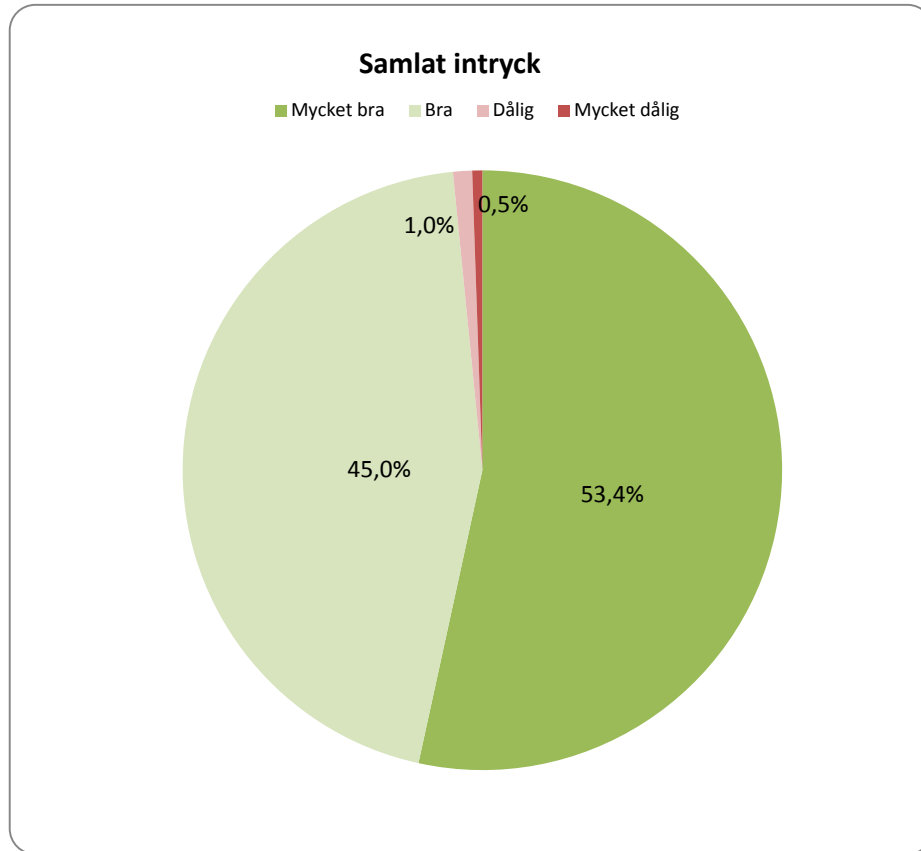
"Dels kan texterna vara lite svårlästa ibland, dels är sidan lite rörig men informationen som finns här är verkligen toppen! Jag gillar källhänvisningarna!"

"engelskan maste bli battre."

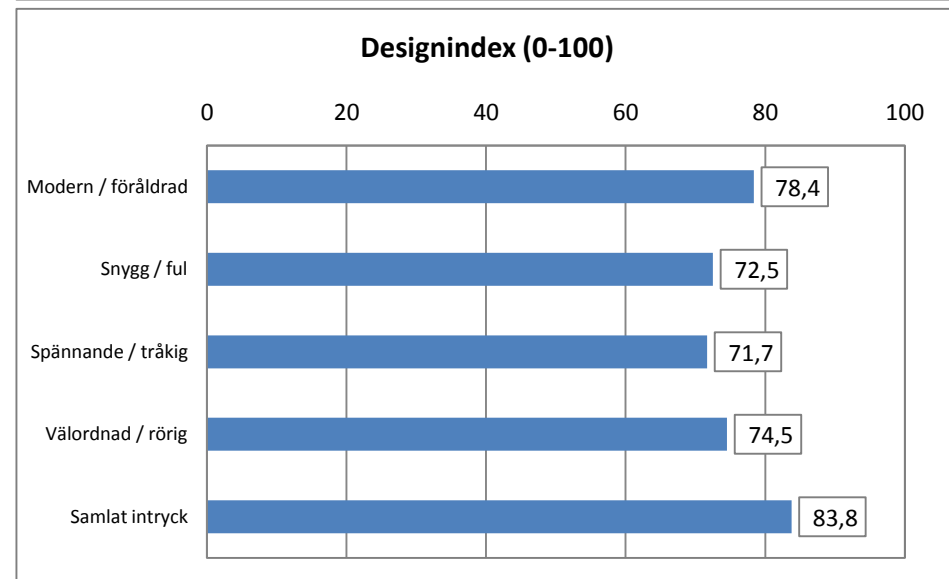
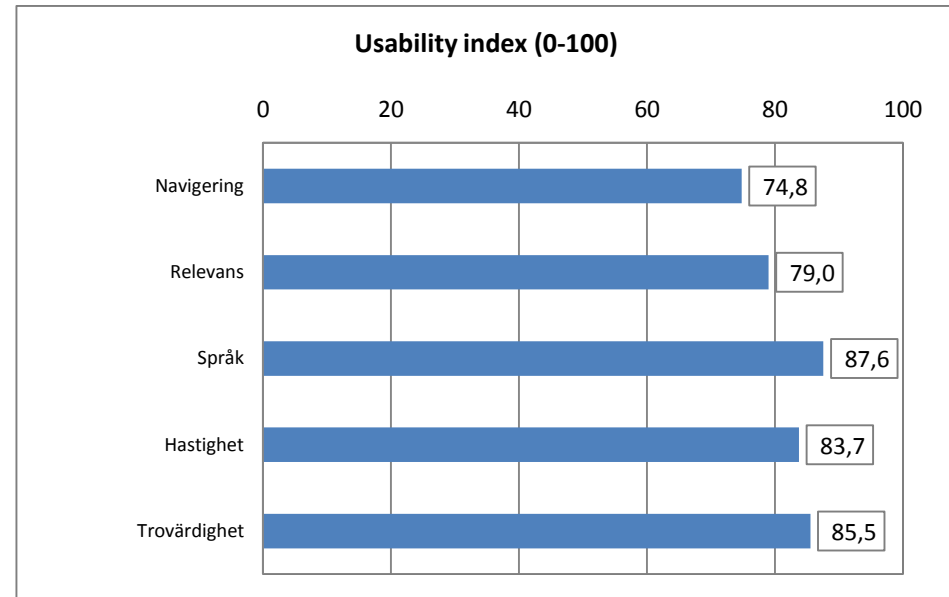
"Jag tycker tyvärr hemsidan försämrats det senaste året då Kostdoktorn mer och mer kör löpsedelsjournalistik och mycket sällan tar upp seriösa studier till diskussion. Kostdoktorn är sällan delaktig i diskussionerna som uppstår i kommentarerna."

"Tycker faktiskt att vinjettbilden är töntig. Det sätter en känsla som inte svarar mot innehållet, är lite barntidning över det hela. Bättre med tex ett foto."

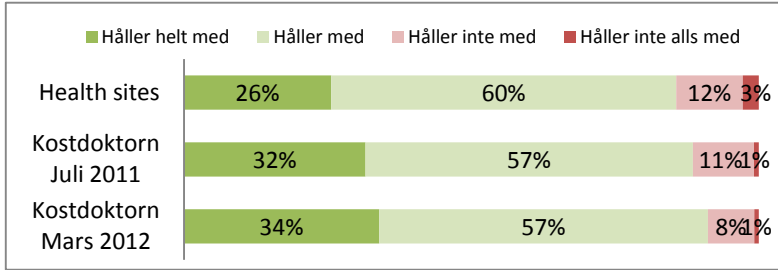
"Innehållet är bra, men utseendet - ajajaj... Det är FÖR avskalat och ser billigt ut. Ger inte innehållet alls den trovärdigheten den förtjänar. Om någon bara klickar sig förbi så stannar dom nog inte för länge på sidan tyvärr för den ser väldigt lågbudget och amatörmässig ut - tyvärr. Dock är innehållet intressant. Ger man sig tid att kolla runt så får man svar på tal och riktigt bra fakta. Men lägg ner lite mer själ i utseendet så ger det den professionella looken som den förtjänar !!!"



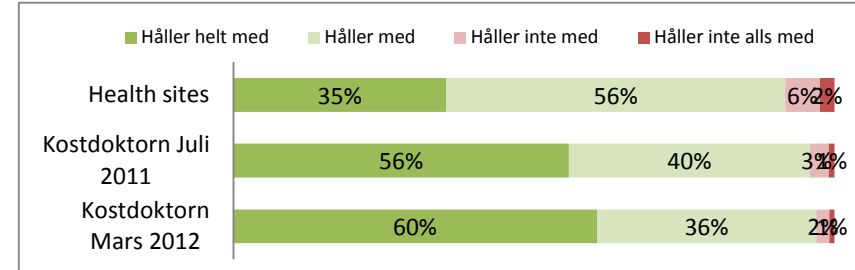
Antal svar: 5.350



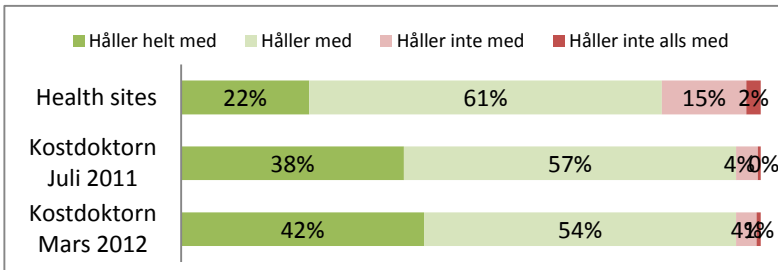
Navigering - det är alltid lätt att hitta på hemsidan



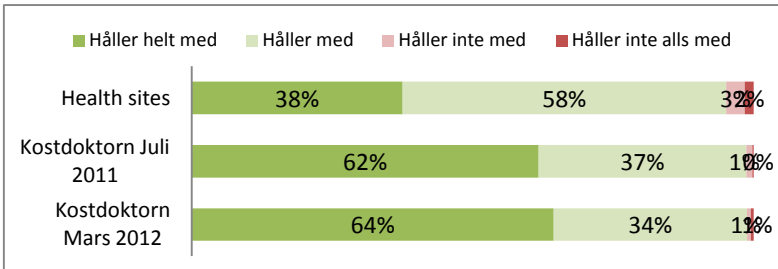
Trovärdighet - hemsidan ger intryck av att organisationen bakom är professionell och trovärdig



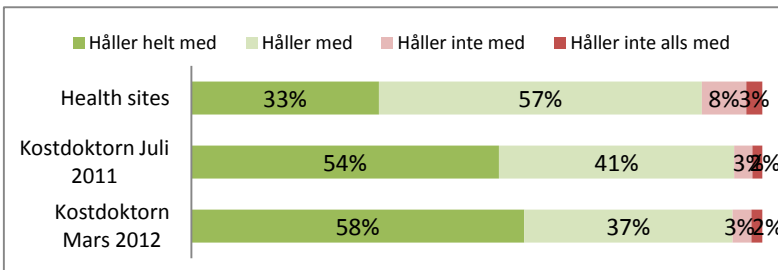
Relevans - hemsidan innehåller den information jag behöver



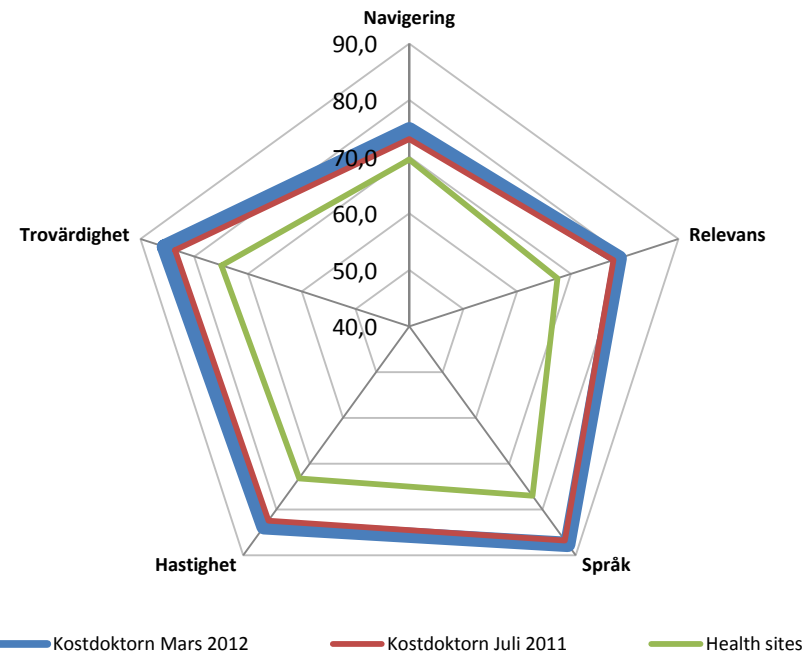
Språk - texten är skriven på ett lättförståeligt sätt



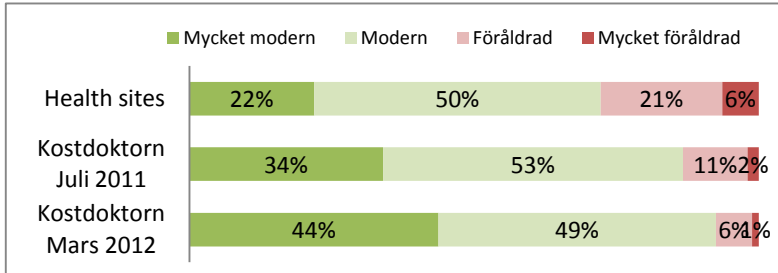
Hastighet - sidorna laddas innan jag tappar tålamodet



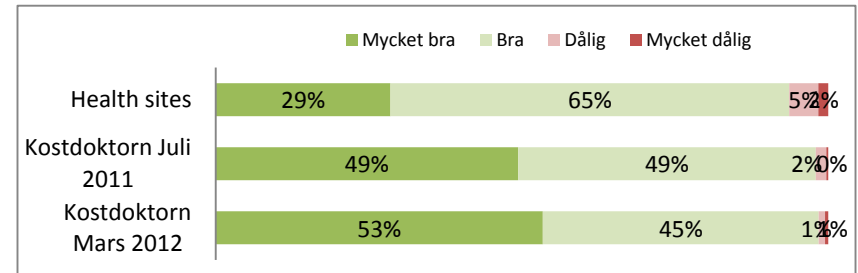
Usability index benchmark



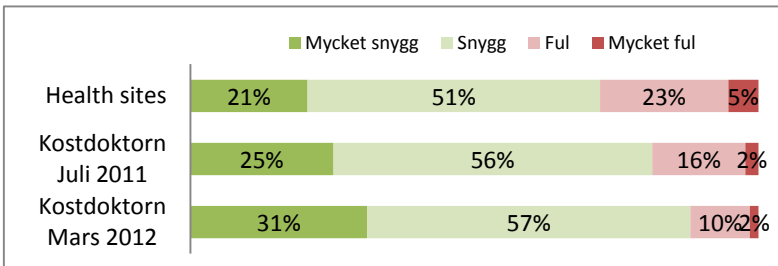
Modern / föråldrad



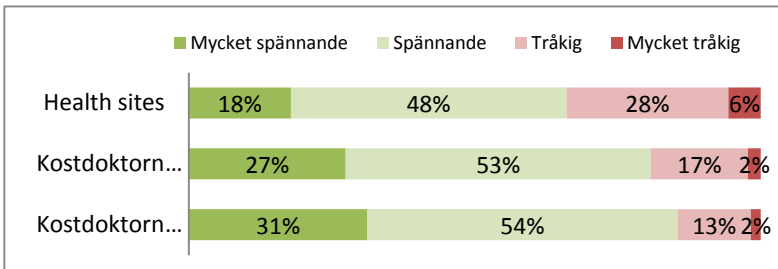
Samlat intryck



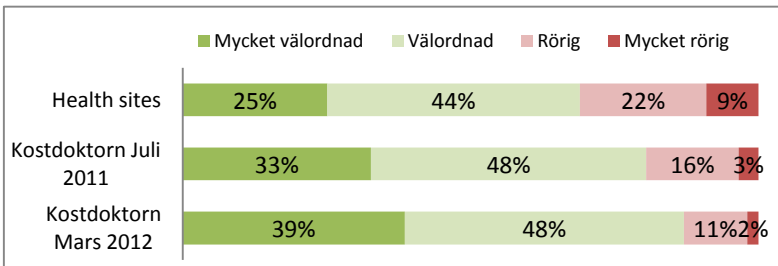
Snygg / ful



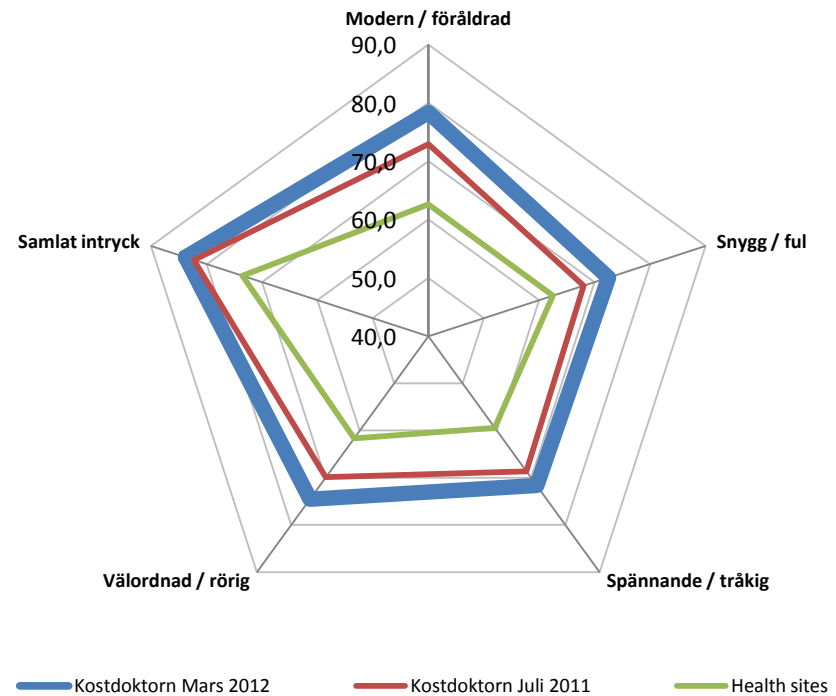
Spännande / tråkig



Välordnad / rörig



Design index benchmark



Sammanfattning

Genomsnittlig användare

Som det framgår i grafen för kön, har genomsnittet för de sidor som ingår i "Health sites" typiskt främst kvinnliga besökare. Detta gäller även för kostdoktorn.se, där två tredje delar av besökarna utgörs av kvinnor. Jämfört med Health sites har kostdoktorn.se något färre användare i åldern 10 till 29 år och samtidigt fler i åldern 40 till 49 år. Detta betyder att hemsidan genomsnittligt sett har en äldre användargrupp, än genomsnittet för Health sites. När det kommer till var användarna är bosatta, är utomlands och Värmlands län överrepresenterade, jämfört med Sveriges geografiska fördelning. De flesta av Sveriges övriga regioner är underrepresenterade. Nästan var femte användare är bosatt i Stockholms län, följt av Västra Götalands och Skånes län. En tredjedel av hemsidans användare är tjänstemän och var femte är arbetare. Detta är något fler än motsvarande grupper inom Health sites. Drygt var tionde är pensionär. Kostdoktorn.se har något färre stunder/trainees och de som uppger "annan" jämfört med Health sites. Jämfört med Health sites besöks kostdoktorn i något större utsträckning i privat ärende. Slutligen har hemsidan en mindre andel förstagångsbesökare och en större andel dagliga besökare jämfört med Health sites. Kostdoktorn.se har därmed en mer lojal besöksgrupp jämfört med Health sites.

Hemsidans styrkor:

- Jämfört med Health sites klarar sig kostdoktorn mycket bra och mottar högre betyg på samtliga användarvänlighets- och designparametrar.
- Vad det gäller användarvänlighet menar hela 98 procent av användarna att språket på sidan är skrivet på ett lättförståligt sätt.
- Kostdoktorn mottar mycket högt betyg på trovärdighet, relevans och hastighet där kring 19 av 20 användare bedömer dessa parametrar positivt.
- När det kommer till designen menar mer än 9 av 10 att sidan är modern.
- Slutligen är det värt att nämna att det samlade intrycket av sidan mottar högt betyg. 98 procent bedömer det samlade intrycket som mycket bra eller bra.

Hemsidans svagheter:

- Hemsidans största utmaningar ska ses i det grafiska utseendet. 15 procent av användarna mener att hemsidans grafiska utseende är tråkigt och 12 procent bedömer sidan som ful.
- Även fast hemsidan bedöms som mer välordnad jämfört med genomsnittet för Health sites, menar 13 procent att hemsidan är rörig. Dette kommer även till uttryck genom att var tionde användare menar, att det inte alltid är lätt att navigera runt på hemsidan. Det rekommenderas att man i framtida förbättringar av sidan fokuserar på att förbättra de ovan nämnda designparametrar och även navigationen. Undersökningens öppna svar kan bidra med att ge inblick i användarnas mer konkreta önskningar och kommentarer till hemsidan.

Om Userneeds A/S

Userneeds är en opartisk rådgivare inom användarvänlighet på hemsidor. Vi är specialiserade i att analysera och identifiera användarnas behov och förväntningar, samt leverera konkreta rekommendationer för vidareutveckling av hemsidor. Vi hjälper er med att undvika att spendera pengar på utvecklingsprojekt som målgruppen anser vara irrelevant eller oanvändbart.

Exempel på referenser: Jobb24, Spray, Sigtuna Kommun, Scandlines, Jobbsafari, Kommunal, Passagen, Carlsberg Sverige, Resedagboken, Golf.se, Vi i villa, Barnsemester.se, AIK, Junibacken, Amnesty.

Ni är naturligtvis mycket välkomna att kontakta oss för en genomgång av alla era möjligheter eller om ni har frågor angående vårt företag eller våra tjänster.



Per Johansson
Account Manager
Mobil: +45 40 83 40 27
E-mail: per@userneeds.se