

userneeds



Kostdoktorn

08.08.11

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts med hjälp av ett popup-fönster på hemsidan kostdoktorn.se. Undersökningen är genomförd med en teknologi som gör det möjligt att delta även om man har installerat en popup-blockerare på sin dator. Totalt har 99.192 personer haft möjlighet att delta under perioden från den 10. juni 2011 till den 11. juli 2011. Under denna perioden har 5.682 personer valt att delta i undersökningen, vilket utgör en svarprocent på 5,7%.

Det är valfritt för användaren om han/hon önskar att besvara endast några frågor eller hela formuläret, och därför kan man inte förvänta sig att alla användare svarar på alla frågor. Den här metoden är vald för att minska frånfallet (respondenter som börjar svara men vid ett tillfälle ångrar sig och avslutar innan frågeformuläret är skickat). Under varje graf kan man läsa antalet som svarat på den specifika frågan.

De användare som upplyser att det är deras första besök på hemsidan blir framskickade till den sista sidan och påverkar därigenom inte de analytiska resultaten. Vi vill inte att användare utan erfarenhet av hemsidan ska utvärdera navigationen, innehållet eller liknande. Sammanlagt har 1.873 användare besökt sidan för första gången i samband med undersökningen.

Fakta

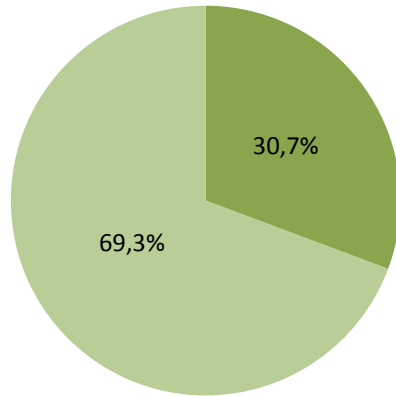
Period:	10.06.2011 - 11.07.2011
Antal visningar av undersökningen:	99.192
Antal svar:	5.682
Undersökningens svarsprocent:	5,7%
Förstagångsbesökare:	1.873

Undersökningen är uppdelad i tre huvudområden:

Demografi	kön, ålder, sysselsättning, geografi, besöksfrekvens och deras ärende på hemsidan
Användarvänlighet	navigation, relevans, språk, hastighet och trovärdighet
Design	modern/föråldrad, snygg/ful, spännande/tråkig, välordnad/rörig samt samlat intryck

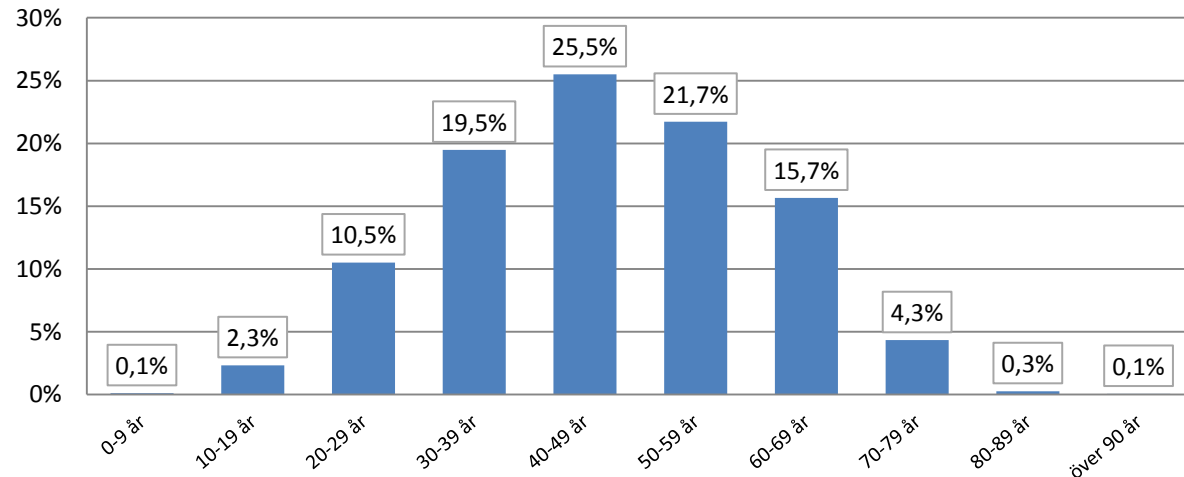
Användarens kön

■ Man ■ Kvinna



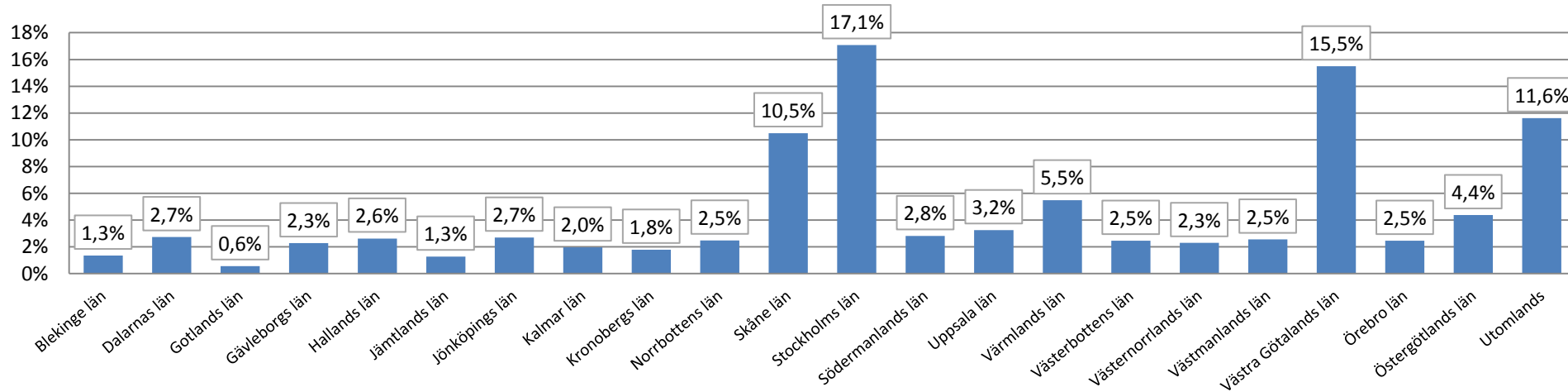
Antal svar: 5.303

Användarens ålder



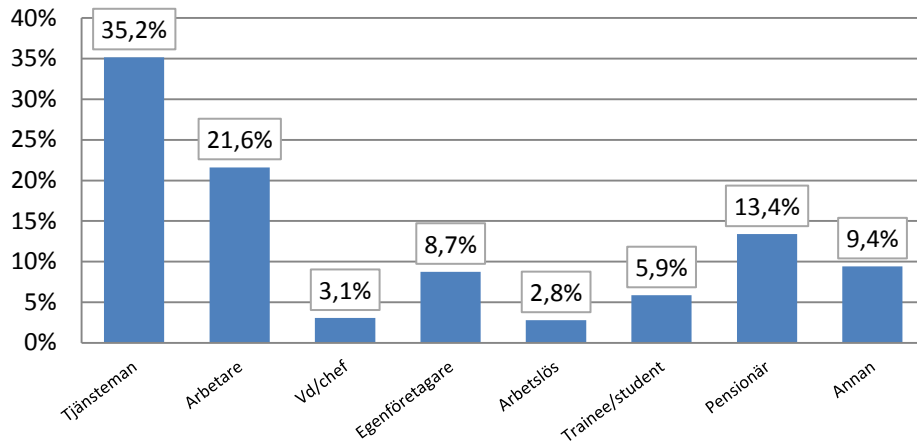
Antal svar: 5.561

Geografisk fördelning



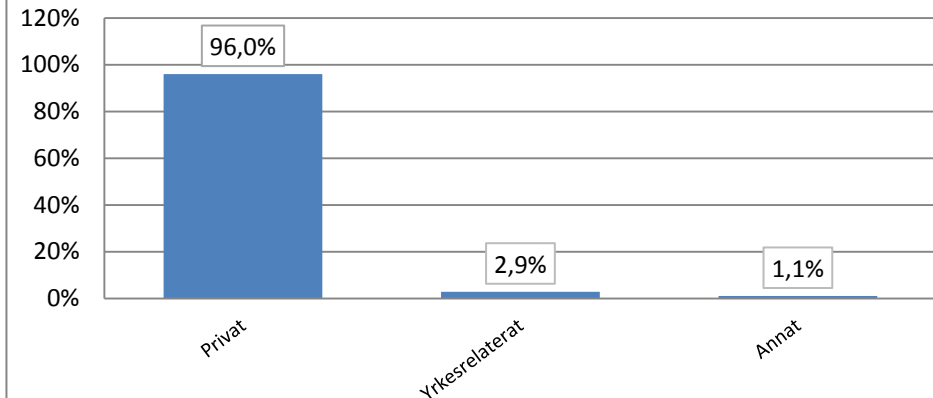
Antal svar: 5.423

Sysselsättning



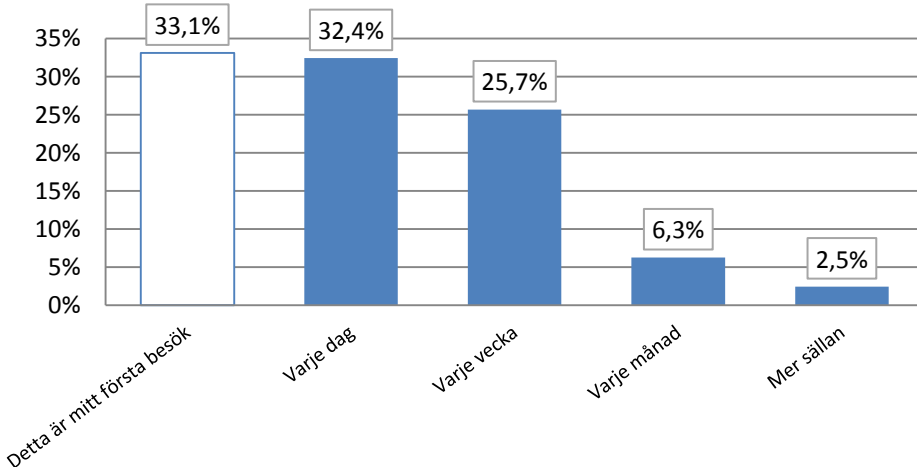
Antal svar: 5.537

Ärende



Antal svar: 5.564

Besöksfrekvens



Antal svar: 5.654

Genomsnittlig användarprofil

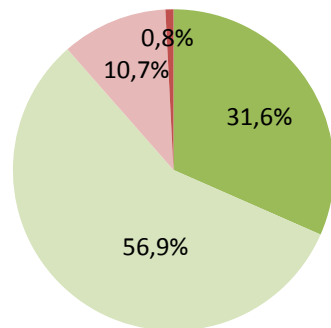
Cirka två tredjedelar av besökarna på kostdoktorn.se är kvinnor (69,3 %). Sidan besöks av användare i alla åldrar – från de något yngre besökarna mellan 10-19 år till de lite äldre över 60 år. Störstadelen av besökarna är dock mellan 30-59 år. Hemsidans användare kommer från hela Sverige, med en koncentration i Skåne, Stockholms och Västra Götalands län. Sidan har en stor grupp besökare bosatta i utlandet.

Kostdoktorn.se besöks primärt av tjänstemän (35,2%) och arbetare (21,6%), men alla sysselsättningskategorierna är representerade.

Sidans användare besöker främst sidan i privat ärende (96%). I övrigt besöks sidan i 1/3 av fallen varje dag och 1/4 besöker sidan varje vecka. 1/3 av besökarna uppger att de är inne på hemsidan för första gången – ett tal som kan hänga samman med att bloggar ständigt lockar till sig nya läsare, t.ex. från andra bloggar.

Navigering - det är alltid lätt att hitta på hemsidan

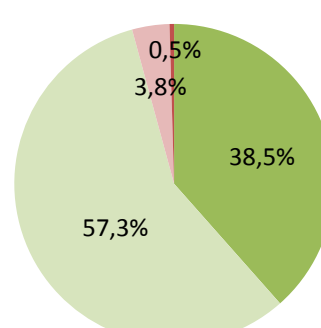
■ Håller helt med ■ Håller med
 ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 3.720

Relevans - hemsidan innehåller den information jag behöver

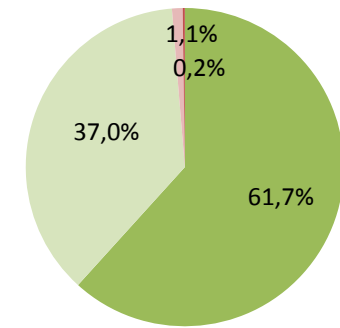
■ Håller helt med ■ Håller med
 ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 3.705

Språk - texten är skriven på ett lättförståeligt sätt

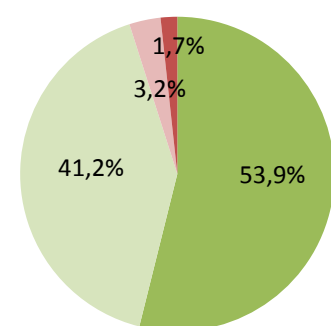
■ Håller helt med ■ Håller med
 ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 3.699

Hastighet - sidorna laddas innan jag tappar tålamodet

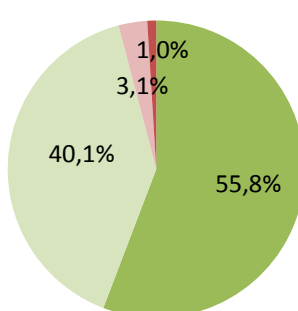
■ Håller helt med ■ Håller med
 ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



Antal svar: 3.689

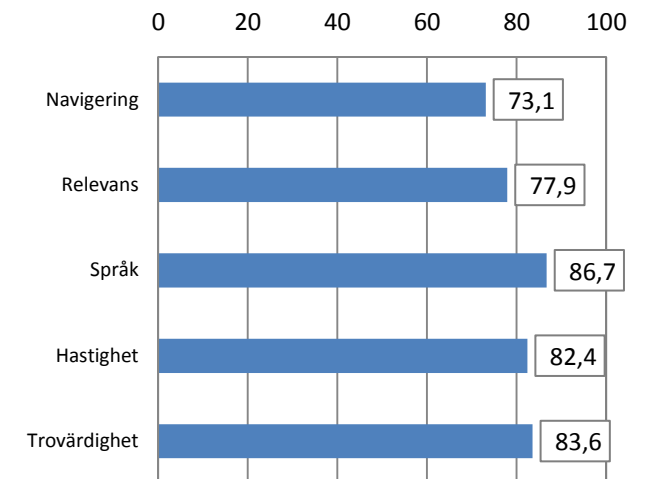
Trovärdighet - hemsidan ger intryck av att organisationen bakom är professionell och trovärdig

■ Håller helt med ■ Håller med
 ■ Håller inte med ■ Håller inte alls med



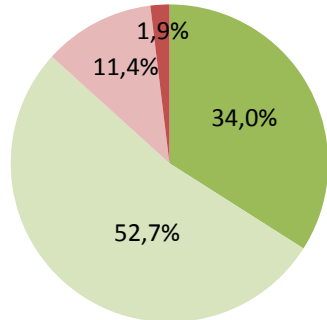
Antal svar: 3.684

Usability index (0-100)



Modern / föråldrad

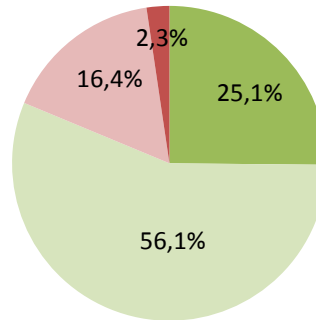
■ Mycket modern ■ Modern ■ Föråldrad ■ Mycket föråldrad



Antal svar: 3.687

Snygg / ful

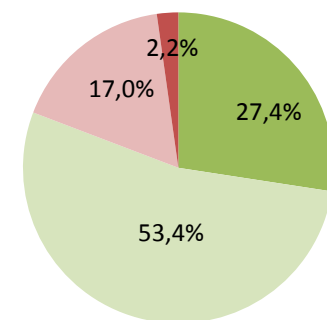
■ Mycket snygg ■ Snygg ■ Ful ■ Mycket ful



Antal svar: 3.678

Spännande / tråkig

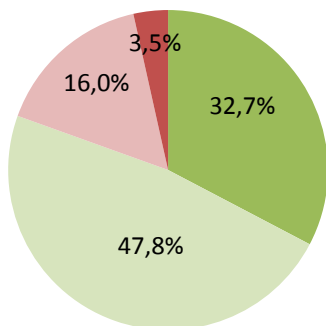
■ Mycket spännande ■ Spännande ■ Tråkig ■ Mycket tråkig



Antal svar: 3.686

Välordnad / rörig

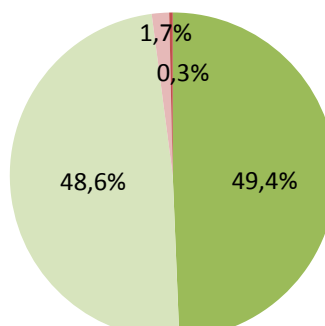
■ Mycket välordnad ■ Välordnad ■ Rörig ■ Mycket rörig



Antal svar: 3.696

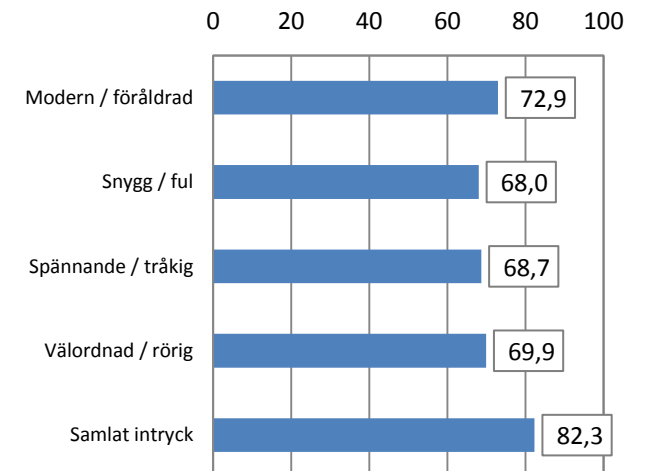
Samlat intryck

■ Mycket bra ■ Bra ■ Dålig ■ Mycket dålig

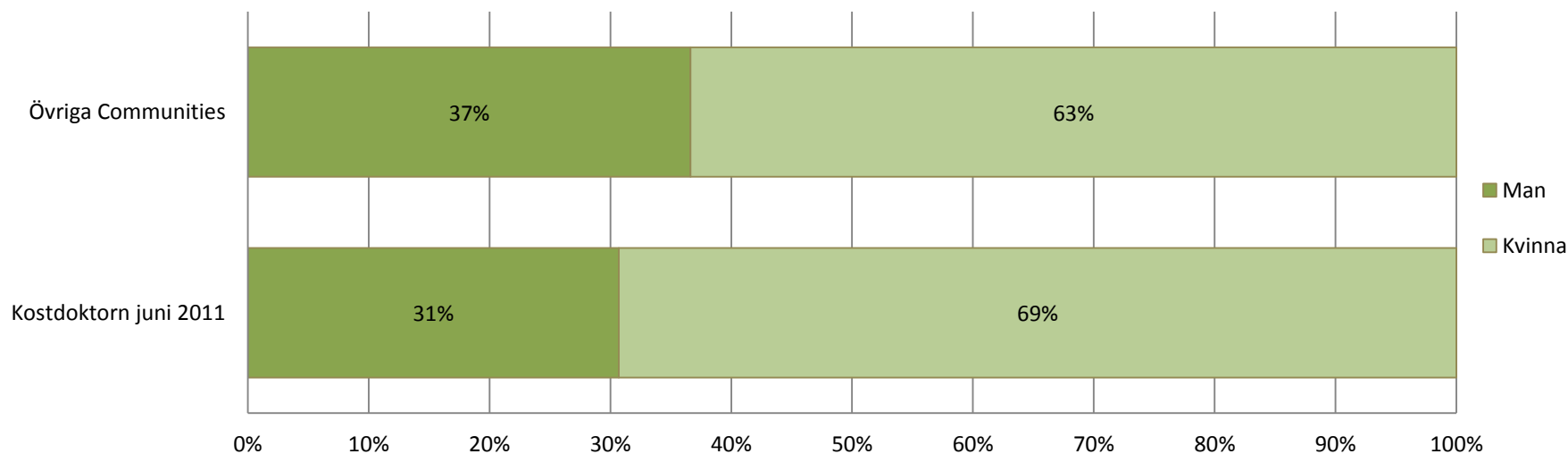


Antal svar: 3.718

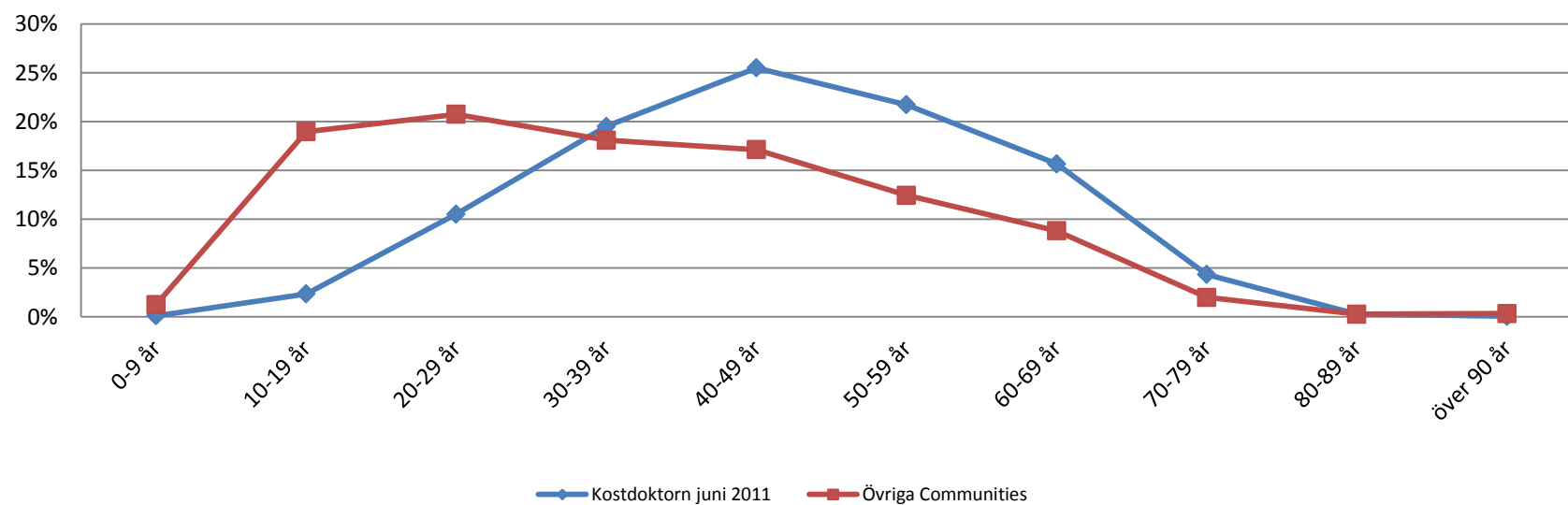
Designindex (0-100)



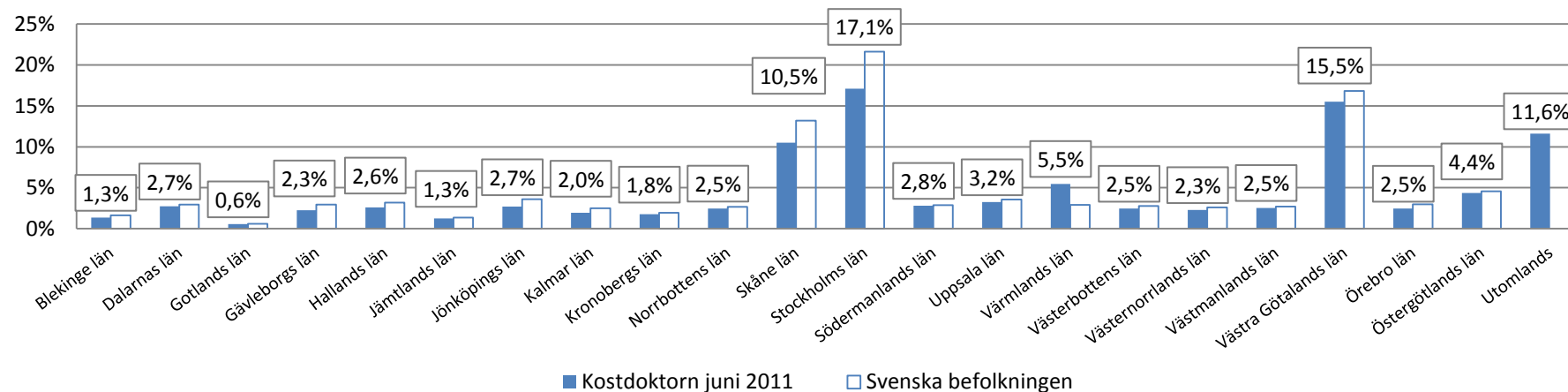
Användarens kön



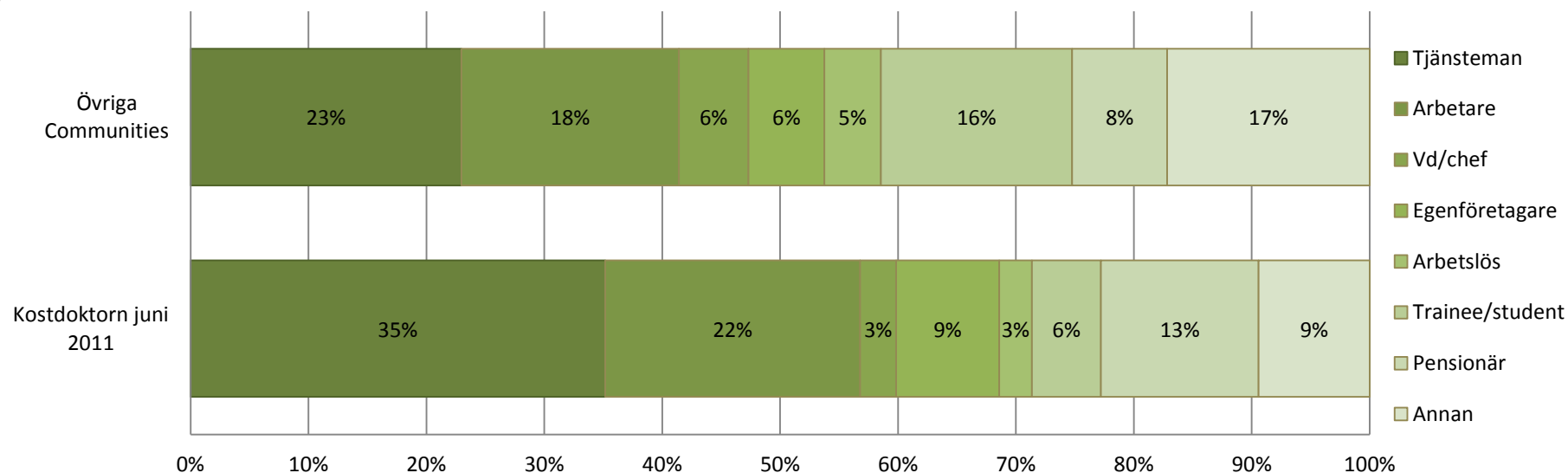
Användarens ålder



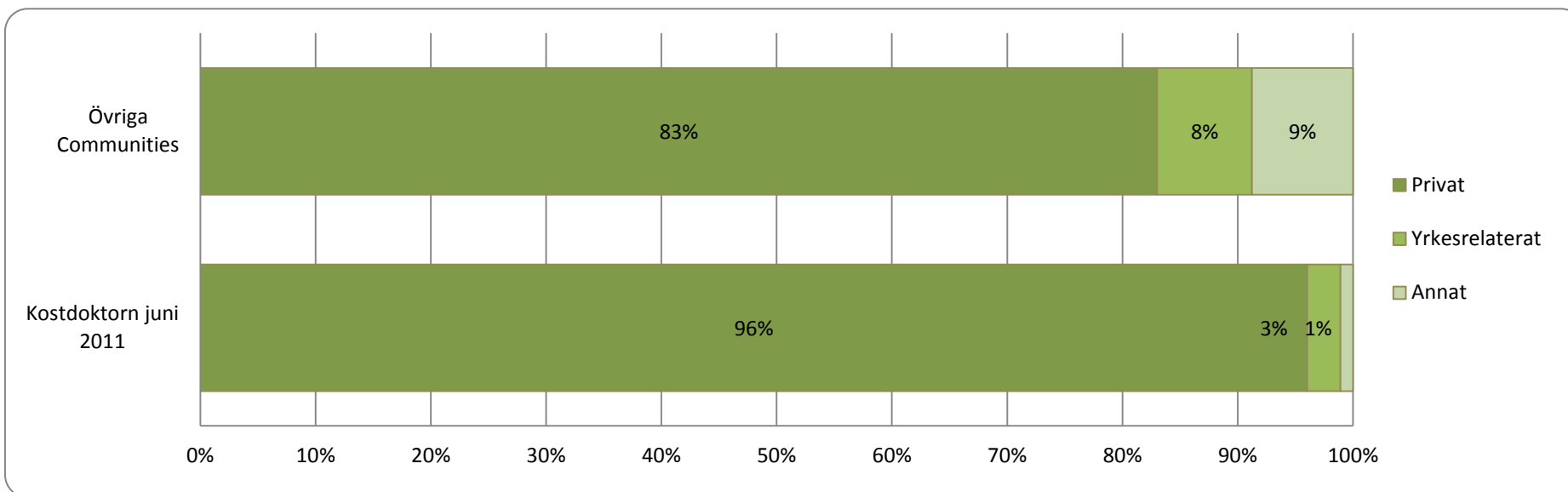
Geografisk fördelning



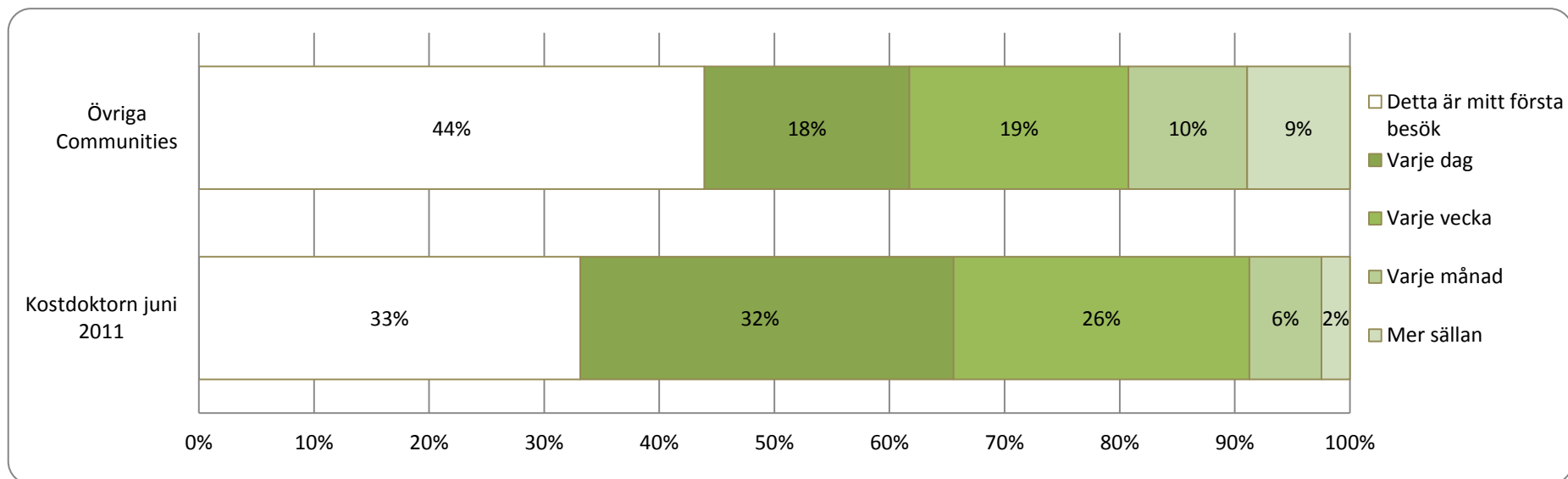
Sysstälning



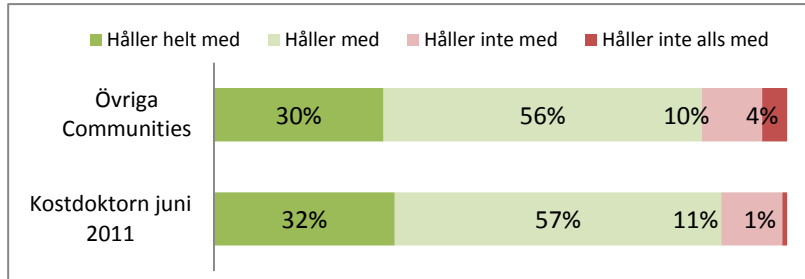
Ärende



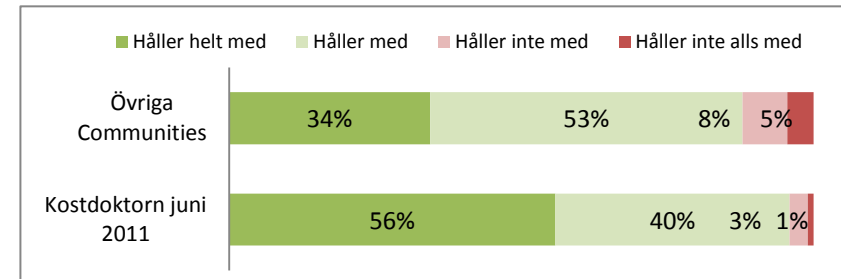
Besöksfrekvens



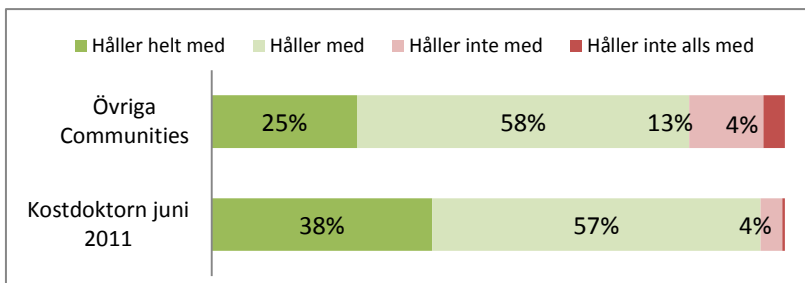
Navigering - det är alltid lätt att hitta på hemsidan



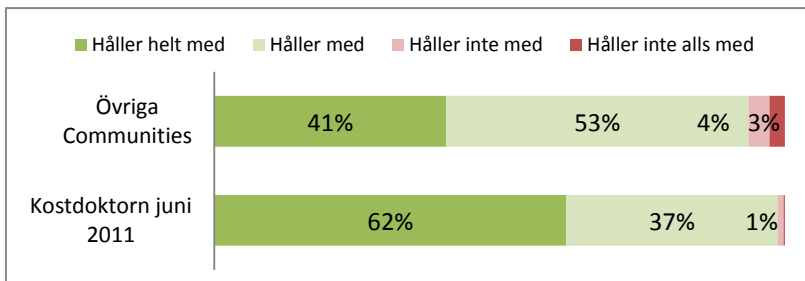
Trovärdighet - hemsidan ger intryck av att organisationen bakom är professionell och trovärdig



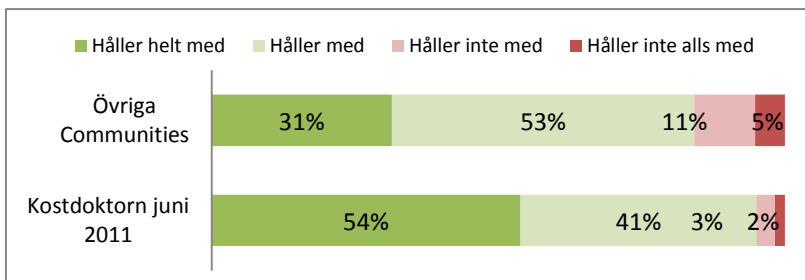
Relevans - hemsidan innehåller den information jag behöver



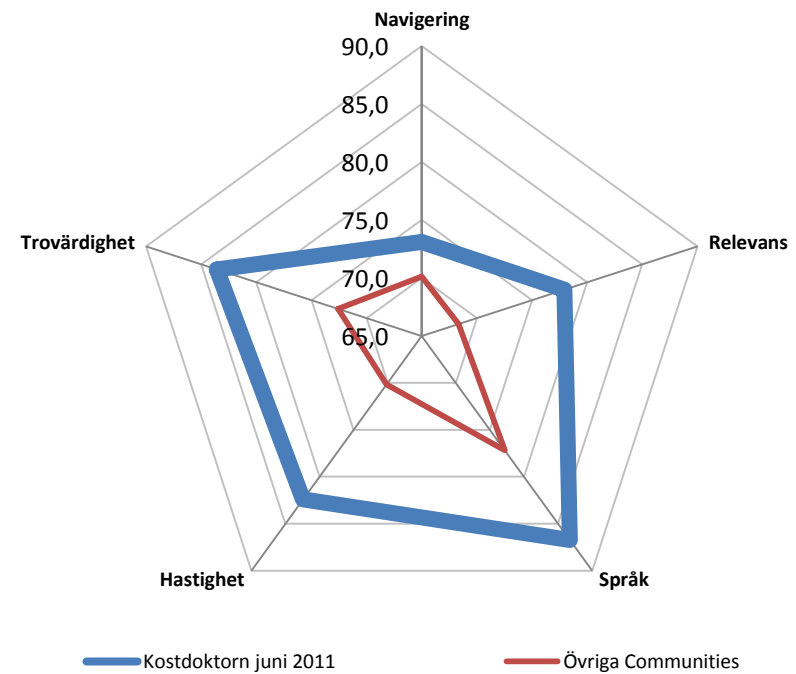
Språk - texten är skriven på ett lättförståeligt sätt



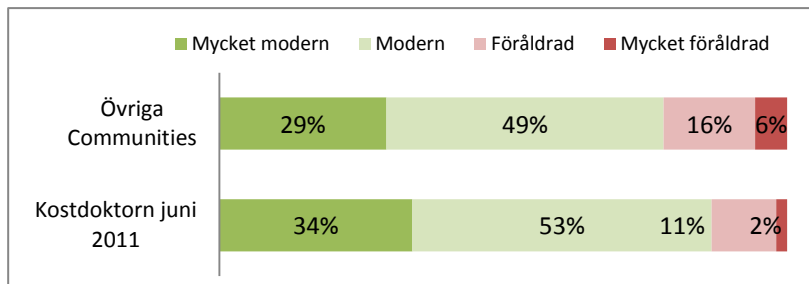
Hastighet - sidorna laddas innan jag tappar tålamodet



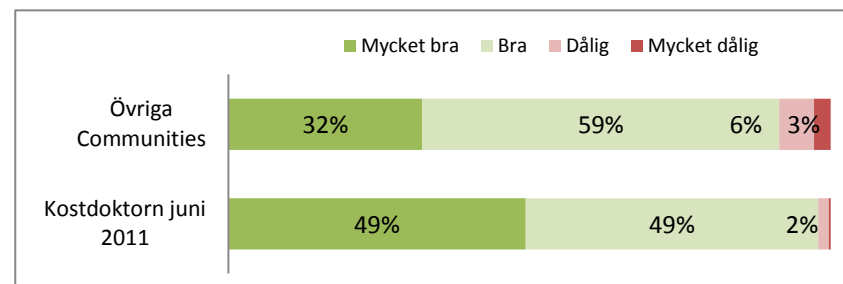
Usability index benchmark



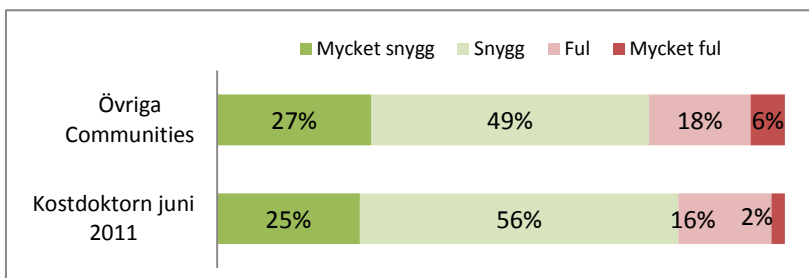
Modern / föråldrad



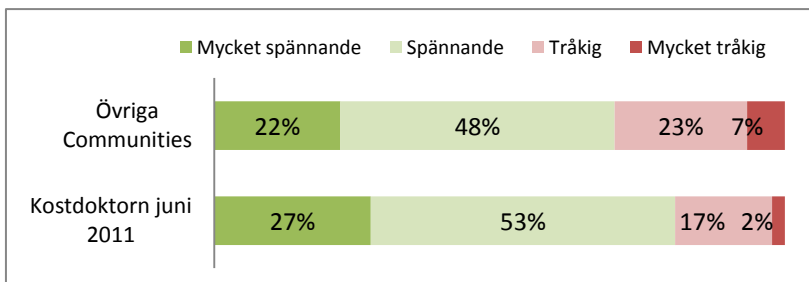
Samlat intryck



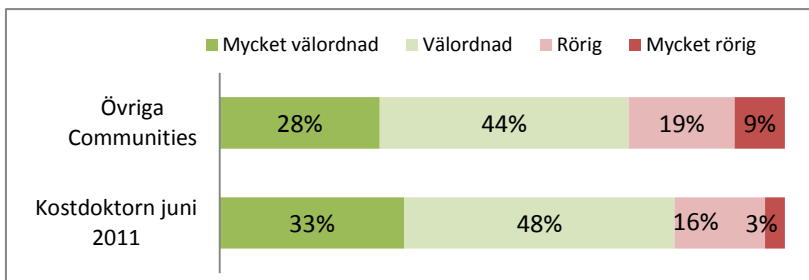
Snygg / ful



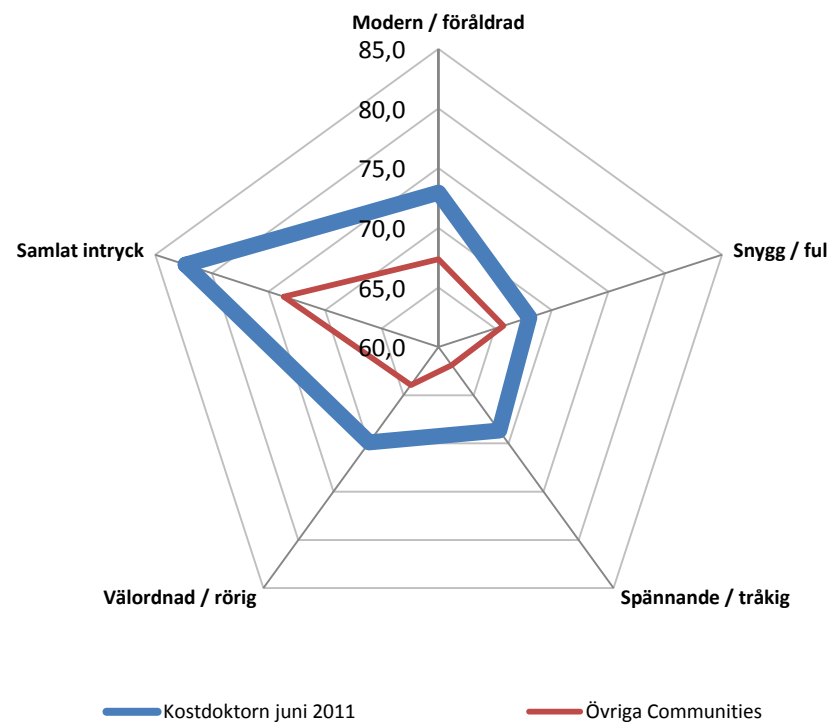
Spännande / tråkig



Välordnad / rörig



Design index benchmark



Konklussion

Genomsnittlig användare

Det är mestadels kvinnor som besöker kostdoktorn.se. Denna könsfördelning stämmer överens med de övriga Community Sites som tidigare har använt våra undersökningar. Vad gäller åldersfördelningen finns det dock en hel del skillnader att urskilja – kostdoktorn.se besöks i högre utsträckning av en lite äldre målgrupp (över 30 år), medan benchmarkgruppen har en mer jämn åldersfördelning med en högre andel unga besökare. I stort sett är alla län underrepresenterade, medan Värmlands län är överrepresenterat i förhållande till den svenska befolkningen i stort. Denna jämförelse visar också på att andelen bosatta i utlandet är förhållandevis hög (11%). Kostdoktorn.se besöks av fler tjänstemän och arbetare än vad vi ser på de övriga Community Sites. Störstadelen av användarna besöker sidan i privat ärende (96%), och 1/3 är förstagångsbesökare. Tillsammans har benchmarkgruppen en hög andel förstagångsbesökande på 44%. Användarna kan betecknas som lojala eftersom mer än hälften av användarna besöker sidan varje dag eller vecka.

Hemsidans styrkor:

- Kostdoktorn.se uppnår fina resultat, särskilt på användarvänlighetsområdet, och klarar sig samlat sett bättre än den utvalda benchmarkgruppen.
- 96 % av besökarna är eniga eller mycket eniga om att sidan ger intryck av att vara professionell och trovärdig.
- 95 % av användarna är tillfredsställda med hemsidans hastighet och 96% menar att sidan innehåller den information man efterfrågar. Bägge resultaten ligger en del över resultaten för de övriga Community Sites.
- Slutligen är det samlade intrycket av bloggen mycket tillfredsställande – hela 98% av läsarna ger sidan ett bra eller mycket bra betyg, medan motsvarande siffra ligger på 95% för besökarna till vår benchmarkgrupp.

Hemsidans svagheter:

- Trots att kostdoktorn.se uppnår bra resultat finns det utrymme för förbättringar, särskilt på designfronten.
- Omkring 1/5 av besökarna menar, att sidan bland annat är ful, tråkig och rörig. En användare delar med sig av följande kommentar i de öppna svaren: "förbättra utseendet framför allt så att det blir lättöverskådligare, snyggare och ser mer professionellt ut. Intrycket just nu är rörigt."
- Det rekommenderas att man förbättrar bloggans estetiska look genom att ge sidan ett mer minimalistiskt uttryck. Till exempel kan kommentarer och teman flyttas helt till höger för att skapa mer plats till det mer relevanta blogginnehållet. Samma sak gäller för annonser och reklam, vilka bör minimeras eller placeras mindre centralt på sidan. Information om bloggen kan läggas till under en separat rubrik under toppmenyn, dit läsarna slussas vidare till genom en länk. Detta skulle spara mycket plats och därigenom ge utrymme för fler stora bilder och snyggare layout.

Om Userneeds A/S

Userneeds är en opartisk rådgivare inom användarvänlighet på hemsidor. Vi är specialiserade i att analysera och identifiera användarnas behov och förväntningar, samt leverera konkreta rekommendationer för vidareutveckling av hemsidor. Vi hjälper er med att undvika att spendera pengar på utvecklingsprojekt som målgruppen anser vara irrelevant eller oanvändbart.

Case: Tasteline är en av Sveriges mest populära receptwebplatser och har fler än 200 000 besökare varje vecka. Tasteline har under de senaste två åren gjort en årlig Webstatusundersökning för att få reda på om deras användare är nöjda med webbplatsen. Webstatusundersökningen på Tastelines hemsida har varit till stor hjälp för att vidareutvecklingen och skapa en ännu bättre sida för Tastelines många dagliga användare.

Kundportfölj: Jobb24, Spray, Sigtuna Kommun, Scandlines, Blondinbella, Kommunal, Night Life, Passagen, Carlsberg Sverige, Fotosidan, Stay Friends, Finest.se, Golf.se, Barnsemester.se.

Ni är naturligtvis mycket välkomna att kontakta oss för en genomgång av alla era möjligheter eller om ni har frågor angående vårt företag eller våra tjänster.



Dan Rosenberg
Nordic Sales Coordinator Webstatus
Mobil: +45 4083 4026
E-mail: dan@userneeds.dk